



**UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN
BACĂU**

Facultatea de Științe Economice

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-516345

www.ub.ro; e-mail: stiintec@ub.ro



Nr. înregistrare 554/18.06.2020

Aprobat în Consiliul Facultății din 18.06.2020

PLAN STRATEGIC

**al Facultății de Științe Economice
pentru perioada 2020-2024**

BACĂU, 2020

1. MISIUNE ȘI VALORI	6
1.1. Misiune	6
1.2. Valori	6
2. OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI STRATEGICE	7
2.1. DEZVOLTAREA PERMANENTA A ÎNVĂȚĂMÂNTULUI DE LICENȚA ȘI MASTER	7
2.1.1. Direcții de dezvoltare:	7
2.1.2. Acțiuni	7
2.1.3. Performante de realizat	7
2.2. MODERNIZAREA PROGRAMELOR ACADEMICE ȘI PERFEȚIONAREA PROCESULUI INSTRUCTIV – EDUCATIV IN CONCORDANTA CU STANDARDELE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE	8
2.2.1. Direcții de dezvoltare	8
2.2.2. Acțiuni	8
2.2.3. Performante de realizat	9
2.3. DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICA ȘI TEHNOLOGICA	9
2.3.1. Direcții de dezvoltare	9
2.3.2. Acțiuni	9
2.3.3. Performanțe de realizat	10
2.4. PARTENERIATUL CU STUDENȚII	11
2.4.1. Direcții de dezvoltare	11
2.4.2. Acțiuni	11
2.4.3. Performanțe de realizat	11
2.5. RELAȚIA CU MEDIUL ECONOMIC – SOCIAL	12
2.5.1. Direcții de dezvoltare	12
2.5.2. Acțiuni	12
2.5.3. Performante de realizat	12
2.6. PERFEȚIONAREA SISTEMULUI DE ASIGURARE A CALITĂȚII IN TOATE ACTIVITĂȚILE	12
2.6.1. Direcții de dezvoltare	12
2.6.2. Acțiuni	13
2.6.3. Performante de realizat	13
2.7. SUSTENABILITATE SI CAPACITATE INSTITUTIONALA	13

2.7.1. Direcții de dezvoltare	13
2.7.2. Acțiuni	14
2.7.3. Performante de realizat	14
2.8. INTERNATIONALIZARE	14
2.8.1. Direcții de dezvoltare	14
2.8.2. Acțiuni	14
2.8.3. Performante de realizat	15
3. RESURSE	16
3.1. RESURSELE TEHNICO-MATERIALE	16
3.2. RESURSE UMANE	16
3.3. RESURSELE INFORMAȚIONALE	17
3.4. RESURSE FINANCIARE	17
4. RESPONSABILITATE SOCIALA	18
5. AVANTAJUL COMPETITIV	19
6. BIBLIOGRAFIE	20

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Cadrul problematicii in care se desfășoară in următorii 4 (patru) ani activitatea Facultății de Științe Economice

Învățământul superior economic s-a lansat in anul 1990 in cadrul Facultății de Litere și Științe, componenta a Universității “Vasile Alecsandri” din Bacău. A fost reprezentat de specializarea Marketing, cursuri de zi iar in anul 1997 s-a inițiat o noua specializare economica: Contabilitate și Informatica de Gestione.

Anul 2004 este încărcat de semnificații pentru învățământul economic in cadrul Universității, se înființează Facultatea de Științe Economice.

In 2009 noua facultate creată, a înființat, la studii universitare de licența, o noua specializare: Administrarea Afacerilor, domeniul Administrarea afacerilor, autorizata provizoriu și apoi acreditata in 2015.

Structura specializărilor acreditate și a masteratelor dezvoltate in cadrul facultății este prezentata sintetic in materialul planului operațional pentru 2019.

Problematica cu care se confrunta mediul academic economic in perioada următoare se refera la:

- ☞ competiția susținuta intre facultățile din cadrul A.F.E.R. privind programele de studii, ca urmare a clasificărilor și ierarhizărilor anuale naționale;
- ☞ diversificarea competentelor aferente programelor de studii intr-o economie in continua schimbare;
- ☞ creșterea continua a nivelului cercetării la nivel național și internațional;
- ☞ atragerea de fonduri financiare din domeniul privat;
- ☞ scăderea numărului de elevi absolvenți de bacalaureat datorata atât micșorării numărului de elevi cat și a celor care nu promovează bacalaureatul. Rămâne ca nerezolvată introducerea in indicatorii de calitate a raportului dintre elevii înscriși și elevii absolvenți cu bacalaureat pe același ciclu de învățământ, indicatori care ar răspunde și eficienții folosirii fondurilor bugetare la nivel național;
- ☞ realizarea unor parteneriate lucrative cu mediul academic, social si economic;
- ☞ asigurarea de cursuri postuniversitare de inițiere, perfecționare, specializare, conversie profesionala, formare continua si altele, la cerințele mediului economic sau al cursanților;

Managementul Facultății de Științe Economice, trebuie sa răspundă și nevoii europene in cadrul căreia trebuie sa se alinieze:

☞ Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2014 – 2020 (HG nr. 929 din 21 octombrie 2014) SNCDI 2020;

☞ Strategia Europa 2020 – unde cercetarea, inovarea, educația, reprezintă elemente de răspuns la multele probleme legate de dezvoltarea durabila a Europei;

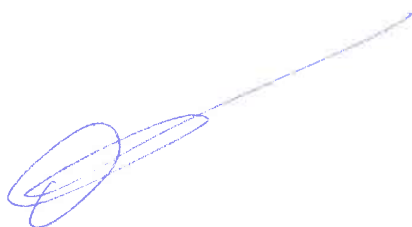
☞ Cadrul strategic pentru cooperare europeana in domeniul educației și formarii profesionale – Educație și formare 2020 (ET 2020);

☞ Strategia națională pentru învățământul terțiar 2015 – 2020 (H.G. nr. 565 din 15 iulie 2015);

☞ Documentul programabil „Către o Europa durabila 2030” al Comisiei Europene, in care un capitol este dedicat educației, științei, tehnologiei, cercetării, inovării și digitalizării, ca factori siguri ce favorizează tranziția către durabilitate.

O trăsătura deloc de neglijat pentru zona de Nord Est și implicit pentru zona județului Bacău este scăderea evoluției economice ce are ca efect, printre altele, scăderea numărului de populație de vârstă școlara și veniturilor familiale.

Această realitate își poate găsi o posibilă rezolvare, alături de creșterea necesară a infrastructurii, în creșterea importantei educației, la toate nivelurile, ca factor de coeziune socială.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

1. MISIUNE ȘI VALORI

1.1. Misiune

Misiunea principală a viitorului decan și a viitoarei sale echipe cu care va conduce, se va concretiza în realizarea obiectivelor strategice prevăzute în Planul Strategic de Dezvoltare a Universității și Facultății de Științe Economice, plan aprobat de Senatul universității:

Misiunea va avea drept direcții de realizare următoarele componente:

- ☞ un învățământ de calitate în conformitate cu normele ARACIS;
- ☞ cercetarea științifică (fundamentală, aplicativă și dedicată) susținută;
- ☞ dezvoltarea programelor de educație, permanentă a absolvenților și populației din zonă;
- ☞ transferul de cunoștințe către mediul socio-economic și de la mediul socio-economic;
- ☞ intensificarea ideii de parteneriat între studenți și mediul economic pentru îmbunătățirea actului educațional;
- ☞ îmbunătățirea continuă a ofertei programelor de învățământ;
- ☞ crearea unui climat academic, în cadrul ambelor departamente, dezvoltarea unei culturi organizaționale, motivarea, stimularea, afirmarea noilor veniți în comunitatea academică;
- ☞ integrarea facultății în comunitatea academică națională și internațională;
- ☞ dezvoltarea relațiilor parteneriale public – privat în cadrul regiunii economico – sociale nord – est;
- ☞ intensificarea activităților desfășurate prin intermediul S.A.S. (Societatea Antreprenorială Studențească);
- ☞ înființarea unor Hub - uri pentru activități de inovare în parteneriate public – private.

1.2. Valori

- ☞ excelență;
- ☞ profesionalism;
- ☞ responsabilitate socială;
- ☞ respectul reciproc;
- ☞ recunoașterea unei scări reale a valorilor;
- ☞ motivare și stimulare;
- ☞ creșterea aprecierii colegiale în cadrul comunității locale și regionale;
- ☞ inovare academică;
- ☞ dezvoltare durabilă.

2. OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI STRATEGICE

2.1. DEZVOLTAREA PERMANENTA A ÎNVĂȚĂMÂNTULUI DE LICENȚA ȘI MASTER

2.1.1. Direcții de dezvoltare:

- ☞ dezvoltarea programelor de studii existente și introducerea de altele noi care să răspundă cerințelor pieței;

- ☞ actualizarea și îmbunătățirea fișelor disciplinelor în concordanță cu noutățile apărute în domeniu și a cerințelor ARACIS, precum și a asigurării competențelor minime impuse la nivel național de Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (R.N.C.I.S.);

- ☞ organizarea de cursuri de formare și dezvoltare profesională, cursuri de formare și dezvoltare continuă;

- ☞ informatizarea procesului de predare și completarea cu programele specifice aflate în derulare în mediul economic;

- ☞ dezvoltarea învățământului terțiar (la nivelul național 26,70 % din populația României cu vârsta între 30 și 34 de ani se dorește să aibă studiile terțiare finalizate) pe următoarele calificări: Tehnician coordonator activități comerciale, Agent fiscal, Asistent de gestiune);

- ☞ obținerea primelor atestate de abilitare în cadrul facultății.

2.1.2. Acțiuni

- ☞ realizarea la nivelul fiecărui departament a unui program de acțiune pentru îmbunătățirea calității programelor de studii;

- ☞ reducerea numărului de ore la plată cu ora, compensate printr-o creștere salarială la norma de bază;

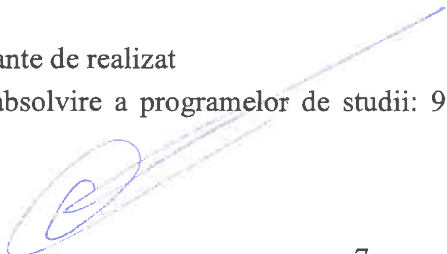
- ☞ în structura fișelor disciplinelor, se va dimensiona cu precădere componenta de cercetare științifică pentru studiile de masterat;

- ☞ lărgirea deprinderilor studenților, privind cercetarea bibliografică în formă electronică;

- ☞ realizarea de cursuri comune modulate la nivel de studii de licență și masterat și construirea viitoarelor masterate cu respectarea acestei cerințe, pentru mai multe programe de studii;

2.1.3. Performante de realizat

- ☞ nota de absolvire a programelor de studii: 90% la nivel de licență și 90% la nivel de masterat;



- ☞ inserția pe piața muncii după ~~primul an de la~~ absolvire sa fie de minim 40% in primul an si minim 50% in primii 2 ani la nivel de licența și 90% la nivel de masterat, cu minim 80% din absolvenți angajați in domeniu;

- ☞ minimum 10% dintre cadrele didactice din facultate sa beneficieze de mobilități internaționale;

- ☞ rata de absolvire a programelor de studii: minimum 70% anual;

- ☞ dezvoltarea mobilităților naționale pentru studenți, și cadre didactice, minim 15%;

2.2. MODERNIZAREA PROGRAMELOR ACADEMICE ȘI PERFECȚIONAREA PROCESULUI INSTRUCTIV – EDUCATIV IN CONCORDANTA CU STANDARDELE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

2.2.1. Direcții de dezvoltare

- ☞ creșterea categoriei de ierarhizare a domeniilor de studii, prin reluarea procesului de ierarhizare naționala;

- ☞ modernizarea continua a programelor academice;

- ☞ dezvoltarea tehnologiilor moderne de predare și învățare și perfecționarea procesului de evaluare a studenților;

- ☞ asigurarea unui grad optim de acoperire a disciplinelor cu suporturi de curs;

2.2.2. Acțiuni

- ☞ se vor reactualiza planurile de învățământ (pentru învățământul universitar de licența si masterat) și formarea de competente naționale conform R.N.C.I.S. cu dobândirea de competente specifice;

- ☞ analiza planurilor de învățământ și a fiselor disciplinelor in vederea adaptării la standardele europene și la cerințele pieței muncii;

- ☞ utilizarea pentru cel puțin 1/3 din cursurile aferente unei discipline, a tehnologiilor moderne (calculator, videoproiector) de predare – învățare, in funcție de specificul disciplinei;

- ☞ realizarea de anchete privind gradul de pregătire a absolvenților din prisma angajatorilor;

- ☞ creșterea ponderii pregătirii individuale a studenților la 24 – 30 ore / săptămâna – pentru fiecare disciplina, realizata individual sau in echipe. Notarea se va face in conformitate cu specificările din fisa disciplinei;

- ☞ se va acorda o atenție specială rolului formativ al activităților practice prevăzute in planurile de învățământ;

- ☞ ponderea disciplinelor pentru care exista suporturi de curs (note de curs, manuale in format electronic) sa fie mai mare de 100 %;
- ☞ atragerea unui număr cat mai mare de studenți străini prin oferta de studii prin programul ERASMUS +, cu o creștere de cel puțin 2%;
- ☞ asigurarea fondurilor pentru dezvoltarea bazei materiale se va face in primul rând pentru cei care obțin fonduri extrabugetare;
- ☞ atragerea de sponsori va fi o activitate principala pentru universitatea antreprenoriala.

2.2.3. Performante de realizat

- ☞ monitorizarea și evaluarea programelor de studii;
- ☞ verificarea fiselor disciplinelor, anuala de către directorii de departament;
- ☞ promovabilitatea la examenele de finalizare sa fie cel puțin 90 %;
- ☞ 100% cadre didactice cu titlu de doctor;
- ☞ îmbunătățirea comunicării student – profesor prin realizarea de pagini web personale pentru toate cadrele didactice din universitate;
- ☞ media de absolvire sa fie cel puțin 8 pentru 30% dintre studenți.

2.3. DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI TEHNOLOGICĂ

2.3.1. Direcții de dezvoltare

- ☞ sprijinirea participării la competiții de proiecte științifice;
- ☞ elaborarea planurilor de cercetare la nivel de departamente și facultate;
- ☞ elaborarea planului de cercetare a centrului de cercetare a facultății;
- ☞ atragerea de fonduri pentru cercetare din fonduri publice sau private, granturi naționale și internaționale;
- ☞ valorificarea eficienta și optima a rezultatelor obținute in cercetarea științifică;
- ☞ dezvoltarea centrului de cercetare și intensificarea colaborării cu alte centre de cercetare;

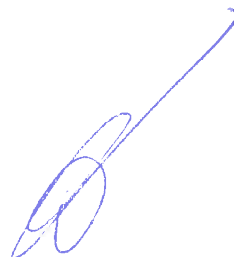
2.3.2. Acțiuni

- ☞ întocmirea rapoartelor de analiza a activității de cercetare la nivelul departamentelor și facultății;
- ☞ stimularea participării și integrării in consorții de cercetare naționala și internaționala care sa faciliteze obținerea de granturi sau proiecte de cercetare;

- ☞ intensificarea publicării de articole in reviste științifice de prestigiu internațional, a gradului de participare la manifestările interne și internaționale de prestigiu;
- ☞ consolidarea prestigiului național, internațional al publicației științifice proprii: „Studii și cercetări științifice” seria științe economice;
- ☞ creșterea prestigiului manifestărilor științifice proprii, prin atragerea in comitetele științifice;
- ☞ recompensarea in continuare a cadrelor didactice care au obținut rezultate de excepție in activitatea de cercetare științifică;
- ☞ re acreditarea și consolidarea centrului de cercetare al facultății;
- ☞ atragerea de fonduri financiare din mediul socio-economic in vederea premierii excelentei;
- ☞ achiziții de publicații (cărți, periodice) și facilitarea accesului la baze de date științifice internaționale;
- ☞ încurajarea colaborărilor inter / trans – disciplinare, in vederea identificării surselor de finanțare, prin proiecte / granturi si programe naționale si internaționale.

2.3.3. Performanțe de realizat

- ☞ publicarea unui număr de 3 articole I.S.I. și a 38 de articole indexate B.D.I.
- ☞ publicarea a 22 de lucrări la manifestări științifice internaționale;
- ☞ publicarea unui număr de 8 cărți (cărți științifice și cursuri universitare);
- ☞ organizarea conferinței internaționale „CONTEMPORARY ECONOMY AND ROMANIAN REALITIES” – 12th Edition;
- ☞ depunerea in regim de competiție a cel puțin unui proiect de cercetare pe facultate;
- ☞ re acreditarea centrului de cercetare al facultății de către C.N.C.S.I.S.;
- ☞ manifestarea activa a cel puțin a unui cerc științific studențesc;
- ☞ cooptarea celor mai buni studenți din facultate in manifestări și concursuri științifice studențești / cercuri științifice studențești / internship – uri organizate la nivel de Universitate sau alte instituții;
- ☞ cel puțin o colaborare inter / trans – disciplina cu alte facultăți din universitate (cu FSMSS).



2.4. PARTENERIATUL CU STUDENȚII

2.4.1. Direcții de dezvoltare

- ☞ atragerea studenților în procesul de dezvoltare a calității actului educațional;
- ☞ motivarea studenților pentru performanță;
- ☞ organizarea anuală de sesiuni științifice și olimpiade studențești;
- ☞ creșterea calității și diversificarea serviciilor studențești;

2.4.2. Acțiuni

- ☞ realizarea de acorduri cu instituții și firme pentru efectuarea de centre de practică studențești din zona Nord – Est;
- ☞ realizarea unei rețele de internet Wi-Fi proprie pentru studenți, indiferent de campusul în care se găsesc;
- ☞ facilitarea accesului studenților la informare și la serviciile efectuate de secretariatul facultății;
- ☞ asigurarea cazării unui număr mai mare de studenți în cămine;
- ☞ implicarea studenților (prin reprezentanți) în actul decizional administrativ și în senat;
- ☞ sprijinirea studenților cu nevoi sociale pentru acordarea de burse proprii;
- ☞ acordarea studenților de burse de excelență din fonduri financiare atrase din mediul socio – economic;
- ☞ realizarea de acorduri de colaborare, cu universități din Europa în cadrul programului ERASMUS⁺, participarea la mobilități internaționale și echivalarea acestora pe baza sistemului de credite transferabile E.C.T.S.;
- ☞ organizarea de târguri de joburi împreună cu Liga Studenților, SAS, AJOFM Bacău, DJI Bacău, Camera de comerț, industrie și agricultură Bacău;

2.4.3. Performanțe de realizat

- ☞ realizarea a cel puțin 10 acorduri de practică cu mediul economic pentru fiecare program de studii;
- ☞ asigurarea de burse ERASMUS⁺ pentru creșterea cu 2% a numărului de studenți plecați în stagii;
- ☞ participarea a cel puțin 50 % dintre studenți la sesiunile științifice, cercurile și olimpiadele studențești și 5 % la concursurile și sesiunile științifice studențești naționale și internaționale;

2.5. RELAȚIA CU MEDIUL ECONOMIC – SOCIAL

2.5.1. Direcții de dezvoltare

- ☞ colaborarea cu mediul socio – economic pentru încheierea unor protocoale de practica pentru studenți;
- ☞ atragerea managerilor și specialiștilor de la firmele din zona ca membrii de onoare în Consiliul Facultății;
- ☞ încurajarea firmelor în atragerea studenților în activități de practica remunerată;
- ☞ încurajarea firmelor pentru atragerea studenților în contracte de munca pe perioade determinate și part-time;
- ☞ sprijinirea studenților în activități de voluntariat;
- ☞ încurajarea studenților în proiecte cu mediul socio – economic (firme, asociații de sprijin comunitar);

2.5.2. Acțiuni

- ☞ participarea lectorilor din cadrul facultății la cursuri de educație financiară în licee;
- ☞ contractarea liceelor din zona în vederea realizării unor activități în comun privind orientarea în cariera a absolvenților de liceu;
- ☞ continuarea anuală a bursei locurilor de munca prin intermediul parteneriatului: Facultatea de Științe Economice – Camera de Comerț și Industrie județ Bacău și Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Bacău, Direcția Județeană de Învățământ Bacău, Liga Studenților Universitatea Vasile Alecsandri din Bacău, S.A.S. Universitatea Vasile Alecsandri din Bacău;

2.5.3. Performante de realizat

- ☞ realizarea a cel puțin un acord de colaborare științifică cu mediul socio – economic;
- ☞ organizarea a cel puțin 5 (cinci) prezentări anuale ale unor angajatori pentru studenți și cadre didactice prin intermediul S.A.S.;

2.6. PERFECȚIONAREA SISTEMULUI DE ASIGURARE A CALITĂȚII ÎN TOATE ACTIVITĂȚILE

2.6.1. Direcții de dezvoltare

- ☞ menținerea certificării și îmbunătățirea Sistemului Integrat de Management în domeniile calității, mediului, sănătății și securității ocupaționale și responsabilității sociale la nivel de facultate;

- ☞ revizuirea vechilor proceduri și realizarea de altele noi;
- ☞ implementarea și certificarea implementării standardului ISO 27000 – Securitatea informației cu realizarea în paralel a doua rețele informatice: studenți și facultate (universitate);
- ☞ asigurarea managementului riscurilor;

2.6.2. Acțiuni

- ☞ actualizarea continuă a documentației S.I.M.;
- ☞ realizarea la nivel de departament a unor proceduri mai suplă și mai eficiente în ceea ce privește procedurile;
- ☞ realizarea planului anual de instruire a personalului în ceea ce privește activitățile din domeniul calității
- ☞ stabilirea standardelor de performanță proprii în raport cu criteriile A.R.A.C.I.S., pentru autoevaluarea anuală a programelor de studii și autoevaluarea în vederea autorizării provizorii a acreditării și reacreditării programelor de studii;
- ☞ întocmirea criteriilor de performanță care vor sta la baza, la evaluarea periodică anuală a cadrelor didactice;
- ☞ actualizarea și monitorizarea întregii documentații și a activității aferente Sistemului de Control Intern Managerial (S.C.I.M.);

2.6.3. Performanțe de realizat

- ☞ stabilirea obiectivelor specifice în domeniul calității ale facultății și departamentelor pe anul 2020;
- ☞ instruirea periodică la nivel de departament a tuturor angajaților cu privire la sarcinile ce le revin, în vederea implementării, menținerii și îmbunătățirii S.I.M.;
- ☞ realizarea bianuală a analizei la nivel managerial;
- ☞ planificarea a minim unui audit intern anual;
- ☞ întocmirea anuală a raportului privind S.C.I.M.;

2.7. SUSTENABILITATE SI CAPACITATE INSTITUTIONALA

2.7.1. Direcții de dezvoltare

- ☞ realizarea unui sistem de finanțare echilibrat la nivel de departamente care să încurajeze performanță, să nu descurajeze continuu prin neatingerea unui plan al eficienței și creșterea gradului de satisfacție a personalului față de locul de muncă;

- ☞ asigurarea resursei umane necesare;
- ☞ asigurarea transparenței în adoptarea deciziilor;
- ☞ conducerea facultății în continuare cu ajutorul managementului prin obiective dublat de unul prin bugete;
- ☞ dezvoltarea profesională continuă a personalului facultății.

2.7.2. Acțiuni

- ☞ stabilirea obiectivelor și sarcinilor aferente pentru fiecare funcție managerială: decani, prodecani, directori de departamente, administrator șef facultate, secretar șef de facultate;
- ☞ publicarea pe pagina web a informațiilor și deciziilor luate în Consiliul Facultății;
- ☞ consolidarea sistemului de management prin instruirii și perfecționări periodice;
- ☞ colaborarea cu mediul economico-social local și regional;
- ☞ sprijinirea cadrelor didactice tinere în dezvoltarea profesională și cariera.

2.7.3. Performante de realizat

- ☞ defalcarea cheltuielilor la nivel de Facultate, la nivel de departamente și programul de studii;
- ☞ realizarea unor reguli și criterii de promovare pe posturile didactice specifice facultății;
- ☞ realizarea unui studiu anual privind gradul de satisfacție al personalului didactic față de condițiile de muncă oferite (minim 50% bune și foarte bune);

2.8. INTERNATIONALIZARE

2.8.1. Direcții de dezvoltare

- ☞ participarea la evaluări și ierarhizări internaționale;
- ☞ încurajarea studenților facultății la accesarea și participarea la programe europene;
- ☞ încurajarea și dezvoltarea de proceduri care să permită participarea la competiții și de accesare a unor proiecte europene și internaționale;
- ☞ atragerea de cadre didactice din străinătate pentru diferite cursuri sau proiecte de cercetare.

2.8.2. Acțiuni

- ☞ participarea la evaluări internaționale, care să certifice nivelul de calitate al Facultății;
- ☞ consolidarea conlucrării în spațiul ERASMUS +;

☞ sprijinirea publicației facultății, pentru obținerea de indexări și cotații noi, în baze de date internaționale;

☞ stabilirea de platforme educaționale comune cu universități din Europa, în vederea dezvoltării unor programe de studii în colaborare și finalizare cu dubla diplomă.

2.8.3. Performanțe de realizat

☞ păstrarea nivelului de calitate rezultat în urma evaluării E.V.A.;

☞ dezvoltarea la nivel de facultate a unui program de studii în colaborare cu alte universități europene;

☞ extinderea de noi colaborări în programul ERASMUS +.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke.

3. RESURSE

3.1. RESURSELE TEHNICO-MATERIALE

- ☞ atragerea de fonduri financiare publice și private pentru renovare, dotare și dezvoltarea spațiilor didactice;
- ☞ asigurarea unei gestiuni mai riguroase privind mijloacele fixe și obiectele de inventar proprii facultății;
- ☞ asigurarea „la zi” a tuturor certificărilor și autorizărilor necesare bunei funcționari a spațiilor didactice;
- ☞ extinderea infrastructurii facultății prin participarea în proiecte și competiții organizate la nivel național și european;

3.2. RESURSE UMANE

Capitalul cel mai valoros al Facultății de Științe Economice și implicit al întregii Universități „Vasile Alecsandri” din Bacău este resursa umana, formata din:

- ☞ cadre didactice;
- ☞ personal didactic auxiliar;
- ☞ studenți;
- ☞ personal din cadrul aparatului administrativ;

Acest capital trebuie valorificat prin intermediul acțiunilor de tip structural și cantitativ.

a. Acțiuni de tip cantitativ:

- ☞ completarea anuala a numărului de posturi în vederea acoperirii ieșirilor naturale din sistem sau plecării ocazionale din sistem, în conformitate cu Legea 1/2011.

b. Acțiuni de tip structural:

- ☞ îmbunătățirea nivelului de pregătire profesionala a cadrelor didactice;
- ☞ echilibrarea structurala a corpului profesional (structura de piramida);
- ☞ atragerea studenților și din mediul rural și zone defavorizate;
- ☞ identificarea și atragerea absolvenților valoroși spre cariera academica și de cercetare;
- ☞ realizarea evaluării periodice a cadrelor didactice – semestrială;
- ☞ analiza activității de cercetare în raport cu rezultatele autoevaluării cadrelor didactice în vederea salarizării diferențiate;

- ☞ analiza activității personalului didactic privind serviciile aduse instituției și comunității;
- ☞ colaborarea cu sindicatul din Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău în vederea realizării unui parteneriat deschis, transparent, corect, în slujba obiectivului comun de ameliorare a condițiilor de munca și de viață și de valorificare a șanselor de evoluție profesională a salariaților;

3.3. RESURSELE INFORMAȚIONALE

Aceste resurse sunt constituite din: accesul la manuale, cărți, periodice, accesul la bazele de date științifice internaționale, abonamente la baze de pe internet.

Se va încerca folosirea de proiecte didactice și cercetare europene, pentru accesul cu eforturi pecuniare minime la informația științifică.

3.4. RESURSE FINANCIARE

„Sângele” oricărei organizații, resursele financiare sunt indispensabile pentru realizarea obiectivelor de administrare a facultății, indiferent de sursa de proveniență:

- ☞ finanțarea pentru activități oferite de M.E.N.C.S. prin intermediul granturilor de studii;
- ☞ finanțarea pentru investiții de la bugetul statului;
- ☞ fonduri atrase din cercetare;
- ☞ fonduri atrase din proiecte naționale și europene;
- ☞ fonduri din taxele de studii;
- ☞ fonduri din activități diverse prestate de departamente și facultăți;
- ☞ fonduri din sponsorizări și donații.

Toate aceste fonduri vor trebui să se regăsească într-un buget de venituri și cheltuieli sănătos întocmit la nivel de facultate, departamente și specializări și analizat lunar prin prezentarea de rapoarte de către administratorul șef al facultății.



4. RESPONSABILITATE SOCIALA

În această direcție importanta de imagine Facultatea de Științe Economice își propune:

- ☞ un dialog cât mai activ cu comunitatea locală și regională;
- ☞ accesul egal de oportunități;
- ☞ egalitatea de șanse;
- ☞ tratament nediscriminatoriu;
- ☞ dezvoltarea durabilă a învățământului superior;
- ☞ asigurarea unei percepții pozitive din partea partenerilor universității;
- ☞ analiza privind managementul riscurilor de imagine prin evitarea incidentelor negative și a expunerii publice datorate acestora;
- ☞ transparența în activitatea decizională;
- ☞ respectarea standardului de Responsabilitate Socială: S.A. 8000 : 2008;
- ☞ asigurarea unor condiții îmbunătățite;

5. AVANTAJUL COMPETITIV

Situarea Facultății de Științe Economice din Bacău în parte centrală a Moldovei și lipsa în zona, pe o rază de peste 120 km, a unei concurențe puternice, o face atrăgătoare pentru: studenții (prin existența studiilor universitare de licență și masterat – cursuri frecvente, învățământ I.F.R. și I.D.), învățământ terțiar, colaborări în domeniul pregătirii profesionale, firme, cercetare.

Pentru asigurarea acestui avantaj competitiv sunt propuse următoarele direcții de dezvoltare:

- ☞ promovarea continuă a Facultății și ofertei educaționale cu ocazia următoarelor evenimente: „Ziua porților deschise”, „Caravana educațională”;
- ☞ organizarea în continuare a concursului regional în licee „Ion Ionescu de la Brad”, acreditat de Ministerul Educației și Cercetării (M.E.C.);
- ☞ organizarea în licee a cursurilor de inițiere a educației financiare împreună cu A.S.F. România;
- ☞ promovarea și actualizarea situ-lui facultății, în română, engleză, franceză;
- ☞ promovarea „Alumni” – ca mijloc de coagulare a comunității de specialiști;
- ☞ promovarea editurii acreditate a Universității „Alma Mater”, și a tipografiei;
- ☞ dezvoltarea dialogului social cu sindicatul și organizațiile studențești din Universitate;
- ☞ menținerea legăturii cu mass-media și promovarea tuturor evenimentelor importante din cadrul facultății;
- ☞ promovarea „Alumni” – ca mijloc de coagulare a comunității de specialiști;
- ☞ un dialog permanent cu candidații, studenții, cursanții și angajatorii;
- ☞ dezvoltarea legăturilor cu universitățile și mediul socio-economic din țară și străinătate;
- ☞ participarea la târguri educaționale;
- ☞ promovarea și actualizarea situ-lui facultății, în română, engleză, franceză;
- ☞ încheierea de protocoale de cooperare cu un număr cât mai mare de societăți comerciale și instituții culturale;
- ☞ utilizarea manualului de identitate vizuală a facultății (culori, sigla, slogan);
- ☞ proiectarea și multiplicarea de materiale publicitare, care pot fi utilizate pentru diferite evenimente.