

Universitatea: „Vasile Alecsandri” din Bacău  
Facultatea: de Științe Economice  
Profilul/Domeniul: Administrarea afacerilor  
Specializarea/Programul de studii: Administrarea afacerilor  
Forma de învățământ: IF

## REZUMATELE FIȘELOR DISCIPLINELOR

Anul de studiu: **III**

Anul universitar: **2020/2021**

### I. Disciplina: *Marketing internațional*

II. Statutul disciplinei:  obligatoriu  opțional  facultativ

III. Precondiții (*precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline*)

IV. Conținutul disciplinei: *enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei*

1. Marketingul internațional – definiții și obiective
2. Mediul dinamic al comerțului internațional
3. Geografia și marketingul internațional
4. Cultura și comportamentul consumatorului
5. Mediul politic
6. Mediul legislativ internațional
7. Formarea unei viziuni globale prin intermediul cercetărilor de marketing
8. Piețele în expansiune
9. Regiunile economice
10. Managementul marketingului global. Planificare și organizare
11. Marketingul bunurilor de consum
12. Marketingul produselor industriale
13. Sistemul internațional de distribuție
14. Publicitatea și efortul promoțional
15. Vânzarea personală și managementul vânzărilor
16. Prețul pe piețele internaționale.

### V. Bibliografia minimală obligatorie

1. W. Baack - International Marketing, Paperback, Editura: Sage Publications Ltd, 2018.

### VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
I	2x14=28	2x14=28	-	-	5

### VII. Procedura de evaluare cunoștințelor: *examen*

#### I. Disciplina: *Cercetări de marketing*

II. Statutul disciplinei:  obligatoriu  opțional  facultativ

**III. Precondiții** (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline)

**IV. Conținutul disciplinei: enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei**

1. Proiectarea cercetărilor de marketing
  - Conținutul, aria, tipologia și sediul cercetărilor de marketing
  - Conținutul procesului cercetării de marketing
2. Măsurarea și scalarea fenomenelor în cercetările de marketing
  - Tipuri de scale
  - Principalele metode de scalare
3. Metode de obținere a informațiilor
  - Investigarea surselor de date secundare
  - Cercetarea directă
  - Experimentul
  - Simularea
4. Analiza informațiilor în cercetările de marketing
  - Modalități de analiză neparametrică
  - Modalități de analiză parametrică
  - Analiza Cluster (metodă specifică deopotrivă variabilelor neparametrice și parametrice).

**V. Bibliografia minimală obligatorie**

1. Armstrong Gary, Kotler Philip, *Introducere în marketing, ediția a 12-a*, Editura Pearson, 2015;
2. Țimiraș Laura Cătălina, *Cercetări de marketing. Curs universitar*, Editura Alma Mater Bacău, 2012.

**VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate**

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
I	2x14=28	2x14=28	-	-	5

**VII. Procedura de evaluare cunoștințelor: examen**

**I. Disciplina: Comunicare și negociere comercială**

**II. Statutul disciplinei:**  obligatoriu  opțional  facultativ

**III. Precondiții** (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline)

**IV. Conținutul disciplinei: enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei**

1. Conceptul de negociere
2. Organizarea procesului de negociere
3. Administrarea procesului de negociere
4. Strategii, tactici și tehnici de negociere
5. Comunicarea organizațională
6. Comunicarea scrisă, verbală și nonverbală
7. Particularități ale negocierilor internaționale.

**V. Bibliografia minimală obligatorie**

1. Prutianu, Ș., *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2008.

## VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
I	2x14=28	2x14=28	-	-	5

## VII. Procedura de evaluare cunoștințelor: verificare pe parcursul semestrului

### I. Disciplina: *Managementul organizațiilor nonprofit*

II. Statutul disciplinei:  obligatoriu  opțional  facultativ

III. Preconțiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline)

### IV. Conținutul disciplinei: enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei

1. Sectorul nonprofit – cadrul în care există și acționează organizațiile nonprofit
2. Funcțiile managementului în organizațiile nonprofit
3. Sistemul de management al organizațiilor nonprofit
4. Analiza mediului organizațiilor nonprofit
5. Performanța organizațiilor nonprofit.

### V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Ciucescu, N., *Abordări conceptuale privind managementul organizațiilor nonprofit*, Editura Alma Mater, Bacău, 2016
2. Străinescu, I., Ardelean B., *Managementul ONG*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007.
3. Vlăsceanu, M., *Sectorul non-profit. Contexte, organizare, conducere*, Editura Paideia, București, 1996.

## VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
I	2x14=28	2x12=28	-	-	5

## VII. Procedura de evaluare cunoștințelor: examen

### I. Disciplina: *Analiză economico-financiară*

II. Statutul disciplinei:  obligatoriu  opțional  facultativ

III. Preconțiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline)

### IV. Conținutul disciplinei: enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei

1. Bazele teoretico - metodologice ale analizei economico - financiare
2. Analiza activității de producție și comercializare
3. Analiza potențialului intern al întreprinderii.

## V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Solomon, D. C., *Analiză economico-financiară. Note de curs*, Editura Alma Mater, Bacău, 2013
2. Vâlceanu Gh., Robu V., Georgescu N., *Analiză economico-financiară. Teste grilă*, Ediția a II-a, Editura Economică, București, 2009

## VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
I	2x14=28	1x14=14	-	-	4

## VII. Procedura de evaluare cunoștințelor: verificare pe parcursul semestrului

### I. Disciplina: *Managementul serviciilor*

II. Statutul disciplinei:  obligatoriu  opțional  facultativ

III. Precondiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline)

### IV. Conținutul disciplinei: enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei

1. Noțiuni de baza și concepte fundamentale utilizate în Managementul serviciilor.
2. Serviciile, componenta a sistemului terțiar
3. Sistemul serviciilor din economia națională
4. Funcțiile de baza ale Managementului serviciilor
5. Caracteristicile principale ale serviciilor
6. Serviciile în economiile contemporane la nivel mondial.

## V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Ceocea, C., Suport curs complementar – sinteza informații *Managementul serviciilor*

## VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
I	2x14=28	1x14=14	-	-	6

## VII. Procedura de evaluare cunoștințelor: examen

### I. Disciplina: *Tehnici și operațiuni bancare*

II. Statutul disciplinei:  obligatoriu  opțional  facultativ

III. Precondiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline)

### IV. Conținutul disciplinei: enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei

1. Organizarea generală a contabilității bancare
2. Tehnica operativă și contabilitatea operațiunilor de Trezorerie
3. Contabilitatea operațiunilor de emisiune bănească
4. Contabilitatea operațiilor interbancare și intrabancare
5. Tehnica operativă și contabilitatea plăților și încasărilor prin conturile bancare ale clienței

6. Contabilitatea creditelor acordate de bănci clienților
7. Contabilitatea operațiunilor diverse
8. Contabilitatea valorilor imobilizate
9. Contabilitatea capitalurilor proprii, asimilate și a provizioanelor
10. Contabilitatea operațiunilor bancare în devize
11. Contabilitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatelor finale ale activității bancare.

**V. Bibliografia minimală obligatorie**

1. Berhici, I., *Contabilitatea societăților bancare*, (2003), Editura Sedcom Libris, Iași
2. Dediu, V., Enciu, A., *Contabilitate bancară*, (2014), ediția a treia Editura Economică, București

**VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate**

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
I	2x14=28	1x14=14	-	-	6

**VIII. Procedura de evaluare cunoștințelor: examen**

**I. Disciplina: Fiscalitate**

**II. Statutul disciplinei:**  obligatoriu  opțional  facultativ

**III. Precondiții** (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline)

**IV. Conținutul disciplinei:** enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei

1. Despre sistemul fiscal
2. Impozitul pe profit
3. Impozitul pe veniturile microîntreprinderilor
4. Impozitul pe venit și contribuțiile sociale obligatorii
5. Taxa pe valoarea adăugată
6. Accizele și alte taxe speciale
7. Reguli de procedură fiscală

**V. Bibliografia minimală obligatorie**

1. Bucur, I.A., *Contabilitate și gestiune fiscală: note de curs* în format electronic, 2018;
2. \*\*\* *Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal al României și Normele metodologice de aplicare a Codului fiscal*, cu modificările și completările ulterioare.

**VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate**

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	2x12=24	-	-	-	3

**VII. Procedura de evaluare cunoștințelor: examen**

**I. Disciplina: Management strategic**

**II. Statutul disciplinei:**  obligatoriu  opțional  facultativ

**III. Precondiții** (*precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline*)

**IV. Conținutul disciplinei:** *enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei*

1. Introducere în managementul strategic (conceptele de strategie, management strategic, politică și alianță strategică)
2. Componentele strategiei
3. Determinanții strategiei
4. Tipuri de strategii
  - strategii generale
  - strategii concurențiale
  - strategii funcționale
  - strategii ofensive și strategii defensive.
5. Elaborarea și implementarea strategiei de ansamblu a firmei

**V. Bibliografia minimală obligatorie**

- 1 Burduș, E., *Tratat de management*, Ediția a-III-a, Editura Pro Universitaria, 2017
2. Popa, I., *Management strategic*, Editura Economică, București, 2004
3. Sfetcu, N., *Management, analize, planuri și strategii de afaceri*, MultiMedia Publishing, 2016
4. Tanțău, A.D., *Management strategic, De la teorie la practică*, Editura C.H.Beck, 2011.

**VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate**

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	2x12=24	2x12=24	-	-	4

**VII. Procedura de evaluare cunoștințelor:** *examen*

**I. Disciplina:** *Prelucrări statistice pe computer*

**II. Statutul disciplinei:**  obligatoriu  opțional  facultativ

**III. Precondiții** (*precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline*)

**IV. Conținutul disciplinei:** *enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei*

1. Introducere în prelucrarea statistică utilizând soft-ul SPSS: Produsele și modulele; sesiunea de lucru SPSS; ferestrele SPSS; gestionarea fișierelor SPSS.
2. Pregătirea, sistematizarea și prezentarea datelor în SPSS: definirea și introducerea datelor; divizarea unui fișier; sistematizarea și prezentarea datelor în SPSS; transformarea datelor; modificarea unui tabel în SPSS.
3. Reprezentarea grafică a unei distribuții în SPSS: elemente introductive; grafice pentru distribuții după o variabilă cantitativă; grafice pentru distribuții după o variabilă calitativă; grafice pentru distribuții bivariante; modificarea unui grafic în SPSS.
4. Analiza indicatorilor tendinței centrale și variației în SPSS: indicatori ai tendinței centrale și variației unei distribuții univariate; calculul indicatorilor tendinței centrale și variației unei distribuții univariate în SPSS; indicatori ai tendinței centrale și variației pentru o distribuție bivariată; calculul indicatorilor tendinței centrale și variației unei distribuții bivariante în SPSS.
5. Analiza seriilor interdependente în SPSS: analiza regresie și corelației; analiza corelației și regresiei folosind SPSS-ul.
6. Exemplu de analiză a informațiilor folosind SPSS.

## V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Harja, E., Stângaciu, O.A., *Analiza datelor statistice utilizând SPSS*, Editura Alma Mater, Bacău, 2009

## VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	2x12=24	2x12=24	-	-	4

## VII. Procedura de evaluare cunoștințelor: verificare pe parcursul semestrului

### I. Disciplina: *Managementul schimbării*

II. Statutul disciplinei:  obligatoriu  opțional  facultativ

III. Preconțiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline)

### IV. Conținutul disciplinei: enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei

1. Cadrul conceptual al managementului schimbării
2. Procesul de schimbare organizațională
3. Schimbarea organizațională, proiectare și implementare
4. Resursele umane, actori ai schimbării organizaționale
5. Cultura organizațională, vector al schimbării organizaționale
6. Organizația specializată în schimbare

## V. Bibliografia minimală obligatorie

- 1. Dalota M.-D., Laura-Georgeta Baragan, L.-G., (2020), *Management general*, ediția a-V-a revizuită, Editura Pro Universitaria.
- 2. Dalota M.-D., (2012), *Managementul schimbării și inovării. Elemente fundamentale*, ediția aIII-a revizuită, Editura Universitară
- 3. Mironescu, R., Feraru, A., (2014), *Managementul schimbării*, Editura Alma Mater, Bacău.

## VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	2x12=24	-	-	-	5

## VII. Procedura de evaluare cunoștințelor: verificare pe parcursul semestrului

### I. Disciplina: *Proiecte economice 2*

II. Statutul disciplinei:  obligatoriu  opțional  facultativ

III. Preconțiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline)

### IV. Conținutul disciplinei: enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei

1. Prezentarea organizației
2. Activitatea organizației

3. Analiza tehnico- economică a organizației
4. Analiza și previziunea pieței întreprinderii
5. Analiza resurselor umane din cadrul organizație

#### V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Dalota M., D., Baragan L.-G.(2020), *Management general*, Ediția a V-a, revizuita, Editura Pro Universitaria
2. Deju, M., Harja, E., Turcu, O.L., Danu, M-C., Țimiraș, L., *Marketing. Concepte. Aplicații și studii de caz. Ediție revăzută și actualizată*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011
3. Maxim E., *Managementul organizațiilor, Proiect economic nr. 1*, Fundamentarea strategiilor, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2014

#### VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	-	4x12=48	-	-	3

#### VII. Procedura de evaluare cunoștințelor: verificare pe parcursul semestrului

##### I. Disciplina: *Tranzacții internaționale și piețe de capital*

II. Statutul disciplinei:  obligatoriu  opțional  facultativ

III. Precondiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline)

##### IV. Conținutul disciplinei: enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei

1. Comerțul internațional. Politici comerciale
2. Organisme economice mondiale și regionale, rolul acestora în economia mondială
3. Relații valutare-financiare internaționale. Strategii de realizare a unui nou sistem monetar internațional internațională și rezerva de stat
4. Tehnica plăților internaționale
5. Mecanisme și tehnici de tranzacționare pe piețele de capital

#### V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Mironescu, R., Ceocea, C., *Tranzacții internaționale și piețe de capital*, Editura Alma Mater, Bacău, 2015;
2. Ceocea, C., Suport curs complementar – sinteza informații *Tranzacții internaționale și piețe de capital*
3. Ceocea, C., Suport curs complementar – sinteza informații *Managementul afacerilor. Simulări / scenarii. Teste de stres*

#### VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	2x12=24	2x12=24	-	-	4

#### VII. Procedura de evaluare cunoștințelor: verificare pe parcursul semestrului



## II. Disciplina: *Managementul producției*

II. Statutul disciplinei:  obligatoriu  opțional  facultativ

III. Precondiții (*precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline*)

IV. Conținutul disciplinei: *enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei*

1. Organizarea sistemului de conversie
2. Capacitatea de producție
3. Programarea sistemelor de producție
4. Diagnosticul funcționii de producție a întreprinderii
5. Controlul sistemului de conversie
6. Dinamica managementului operațiunilor

V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Dalota M.-D., Laura-Georgeta Baragan, L.-G., (2020), *Management general*, ediția a-V-a revizuită, Editura Pro Universitaria
2. Dima, I.C., Nedelcu, M.V., (2006), *Managementul producției*, Editura Economică, București
3. Slack, N., Chambers, S., Johnston, R., (2011) *Managementul operațiunilor*, Editura Codex

VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	2x12=24	2x12=24	-	-	4

VIII. Procedura de evaluare cunoștințelor: *verificare pe parcursul semestrului*

I. Disciplina: *Management intercultural*

II. Statutul disciplinei:  obligatoriu  opțional  facultativ

III. Precondiții (*precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline*)

IV. Conținutul disciplinei: *enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei*

1. Managementul intercultural – instrument al afacerilor într-un mediu internațional
2. Cultura regională – factori de influență. Radiografie a culturii din România
3. Dimensiunile culturii naționale. Modele de analiză
4. Mediu internațional versus mediu global. Etnocentrism versus Globalism
5. Managerul intercultural și caracteristicile sale
6. Expatri – caracteristici și modalități de integrare
7. Conflicte interculturale și modalități de soluționare.

V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Leon, R.D. (2017), *Management intercultural. Sfera de abordare și provocările generate de diversitatea culturală*, Editura Pro Universitaria, București

VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	2x12=24	-	-	-	4

**VII. Procedura de evaluare cunoștințelor:** *verificare pe parcursul semestrului*

**I. Disciplina:** *Prețuri și concurență*

**II. Statutul disciplinei:**  obligatoriu  opțional  facultativ

**III. Precondiții** (*precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline*)

**IV. Conținutul disciplinei:** *enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei*

1. Evoluția conceptuală a concurenței
2. Politica Uniunii Europene în domeniul concurenței
3. Elemente ale raportului dintre politica concurenței și competitivitate în România
4. Mecanismul prețurilor
5. Strategii de adaptare a prețurilor la cerințele pieței
6. Intervenția statului în mecanismul prețurilor

**V. Bibliografia minimală obligatorie**

1. Nimineț, L.A., *Prețuri și Concurență*. Suport de curs în format electronic

**VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate**

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	2x12=24	-	-	-	4

**VII. Procedura de evaluare cunoștințelor:** *verificare pe parcursul semestrului*

**I. Disciplina:** *Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență*

**II. Statutul disciplinei:**  obligatoriu  opțional  facultativ

**III. Precondiții** (*precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline*)

**IV. Conținutul disciplinei:** *enumerarea principalelor secțiuni/capitole/teme ale disciplinei*

1. Stabilirea universului tematic al lucrărilor științifice
2. Stabilirea titlului orientativ, a structurii și a bibliografiei lucrării ca rezultat al studiului literaturii de specialitate
3. Structura lucrării
4. Pregătirea recenziei literaturii de specialitate pe baza surselor academice de specialitate recomandate de către îndrumătorul științific și ale surselor considerate relevante de către student
5. Susținerea publică a lucrărilor de licență

**V. Bibliografia minimală obligatorie**

1. Brătianu, C-tin, Vasilache, S., *Elaborarea, redactarea și susținerea lucrărilor de licență și de masterat*, Editura Universitară, București, 2008

## VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	-	-	-	-	3

## VII. Procedura de evaluare cunoștințelor: *verificare pe parcursul semestrului*

DECAN,  
Semnătura  
Numele și prenumele  
Prof.univ.dr. Ovidiu-Leonard TURCU

Director departament,  
Semnătura  
Numele și prenumele  
Prof.univ.dr. Eugenia HARJA

### Observații:

1. Documentul se numerotează începând cu 1 de la prima pagină și se semnează de decan, pagină cu pagină, în dreapta jos, cu excepția ultimei pagini, unde semnează pentru încheierea documentului, alături de directorul de departament.  
Observația de mai sus este solicitarea ministerului pentru vizarea diplomei.
2. Rectoratul atașează o adeverință de autentificare a rezumatelor, în care se menționează cui și pentru ce scop i se eliberează.
3. Capul de tabel de la pct. VI se modifică corespunzător specificului facultății și rămâne același pentru toate disciplinele, ca și la foaia matricolă.
4. Rezumatele se întocmesc pe specializări/programe de studii și promoții, pe cât posibil în ordinea disciplinelor de pe foaia matricolă/suplimentul la diplomă.