

RAPORTUL
PRIVIND GRADUL DE INSERȚIE PE PIAȚA MUNCII A ABSOLVENȚILOR
CURSURILOR MASTERALE, DIN UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN
BACĂU, PROMOȚIA 2018

Ancheta cu referire la *gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale, din Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2018, s-a desfășurat în perioada: iunie/iulie 2019.*

În activitatea de cercetare am utilizat ca tehnică de lucru chestionarul, administrat direct (telefonic). Procedeu utilizat în selecția subiecților investigați a fost *randomizarea*, eșantionul de lucru fiind alcătuit din 276 absolvenți, adică ~ 50% (numărul total al absolvenților din promoția 2018 fiind de 551). În final, datele au fost extrapolate după cum urmează: 551 absolvenți, adică (276 x 2-1), iar pe facultăți: **Facultatea de Științe** - 88 absolvenți (44 x 2); **Facultatea de Inginerie** - 171 absolvenți (86 x 2-1); **Facultatea de Litere** - 60 absolvenți (120 x 2); **Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății** - 79 absolvenți (40 x 2 - 1); și **Facultatea de Științe Economice** - 93 absolvenți (47 x 2-1).

Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

1. Absolvenții cursurilor masterale de la cele *cinci* facultăți investigate, din cadrul **Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2018**, sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 92,01% (507 absolvenți, din totalul de 551) și doar 7,99% (44 absolvenți) sunt **neangajați**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o ușoară **creștere** a ponderii celor **angajați**, cu 0,07% (92,01%, față de 91,94% în 2017).
2. Din totalul celor care lucrează, 70,41% (357 absolvenți de la cele *cinci* facultăți, din totalul de 507 angajați) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul absolvit**, iar 29,59% (150 absolvenți) lucrează **în alte domenii** de activitate. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **scădere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 7,43% (70,41% față de 77,84% în 2017).
3. **Rata „inserție de succes“** (adică raportul dintre numărul absolvenților care și-au găsit un loc de muncă **în domeniul absolvit** și numărul total de absolvenți chestionați) este de 64,79% (357 : 551 = 0,6479 x 100), mai **scăzută** cu 6,77% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (64,79%, față de 71,56% în 2017).
4. Din totalul celor 507 absolvenți care lucrează, 40 sunt antreprenori (adică 7,89%), iar rata antreprenorilor la nivelul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, este de 7,26% (40 : 551 = 0,0725 x 100), mai **scăzută** cu 2,22% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (7,26%, față de 9,48% în 2017).

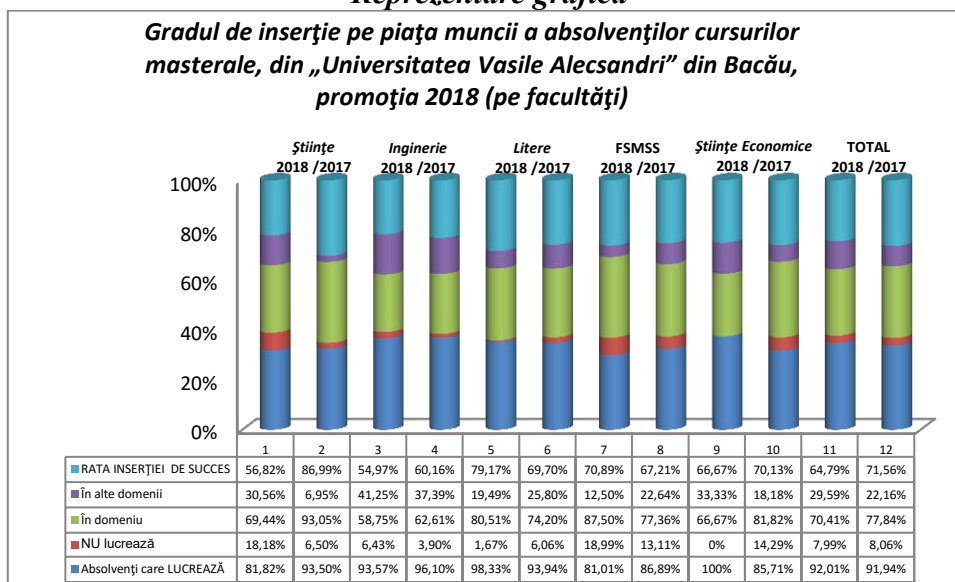
Tabel nr.1

*Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale,
din „Universitatea Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2018 (pe facultăți)*

Nr. Crt.	Facultatea Promoția 2018 /2017	TOTAL absolvenți	Absolvenți care LUCREAZĂ	Absolvenți care NU lucrează	Absolvenți antreprenori (din totalul celor care lucrează)	Absolvenți care LUCREAZĂ	În domeniu	În alte domenii	RATA INSERȚIEI DE SUCCES
1.	Științe 2018 /2017	88	72	16	4 (5,56%)	72	50	22	
		100%	81,82%	18,18%	4,54%	100%	69,44%	30,56%	56,82%
		123	115	8	8 (6,95%)	115	107	8	
		100%	93,50%	6,50%	6,50%	100%	93,05%	6,95%	86,99%
	diferențe	-	-11,68%	-	-1,96%	-	-23,61%	-	-30,17%
2.	Inginerie 2018 /2017	171	160	11	18(11,25%)	160	94	66	
		100%	93,57%	6,43%	10,53%	100%	58,75%	41,25%	54,97%
		128	123	5	18(14,63%)	123	77	46	
		100%	96,10%	3,90%	14,06%	100%	62,61%	37,39%	60,16%
	diferențe	-	-2,53%	-	-3,53%	-	-3,86%	-	-5,19%

3.	Litere 2018 /2017	120 100%	118 98,33%	2 1,67%	2 (1,69%) 1,67%	118 100%	95 80,51%	23 19,49%	79,17%
		33 100%	31 93,94%	2 6,06%	0 (0%) 0%	31 100%	23 74,20%	8 25,80%	69,70%
	diferențe	-	+4,39%	-	+1,67%	-	+6,31%	-	+9,47%
4.	Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății 2018 /2017	79 100%	64 81,01%	15 18,99%	10 (15,63%) 12,66%	64 100%	56 87,50%	8 12,50%	70,89%
		61 100%	53 86,89%	8 13,11%	8(15,09%) 13,11%	53 100%	41 77,36%	12 22,64%	67,21%
	diferențe	-	-5,88%	-	-0,45%	-	+10,14%	-	+3,68%
5.	Științe Economice 2018 /2017	93 100%	93 100%	0 0%	6(6,45%) 6,45%	93 100%	62 66,67%	31 33,33%	66,67%
		77 100%	66 85,71%	11 14,29%	6(9,09%) 7,79%	66 100%	54 81,82%	12 18,18%	70,13%
	diferențe	-	+14,29%	-	-1,34%	-	-15,15%	-	-3,46%
T O T A L	5 Facultăți 2018 /2017	551 100%	507 92,01%	44 7,99%	40 (7,89%) 7,26%	507 100%	357 70,41%	150 29,59%	64,79%
		422 100%	388 91,94%	34 8,06%	40(10,31%) 9,48%	388 100%	302 77,84%	86 22,16%	71,56%
	diferențe	-	+0,07	-	-2,22%	-	-7,43%	-	-6,77%

Reprezentare grafică

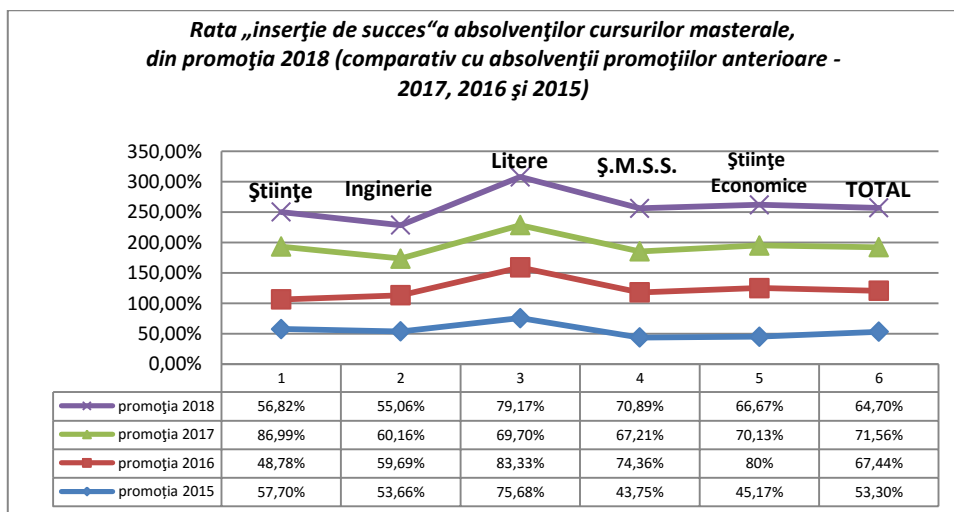


Tabel nr.2

Rata „inșerie de succes” a absolvenților cursurilor masterale, din promoția 2018 (comparativ cu absolvenții promoțiilor anterioare - 2017, 2016 și 2015)

Nr. Crt.	Facultatea	Rata „inșerie de succes”						
		promoția 2015	promoția 2016	promoția 2017	promoția 2018	DIFERENȚA față de promoția 2017	DIFERENȚA față de promoția 2016	DIFERENȚA față de promoția 2015
1.	Științe	57,70%	48,78%	86,99%	56,82%	-30,17%	+8,04%	-0,88%
2.	Inginerie	53,66%	59,69%	60,16%	55,06%	-5,10%	-4,63%	+1,40%
3.	Litere	75,68%	83,33%	69,70%	79,17%	+9,47%	-4,16%	+3,49%
4.	Ș.M.S.S	43,75%	74,36%	67,21%	70,89%	+3,68%	-3,47%	+27,14%
5.	Științe Economice	45,17%	80%	70,13%	66,67%	-3,46%	-13,33%	+21,50%
6.	TOTAL	53,30%	67,44%	71,56%	64,79%	-6,77%	-2,65%	+11,49%

Reprezentare grafică

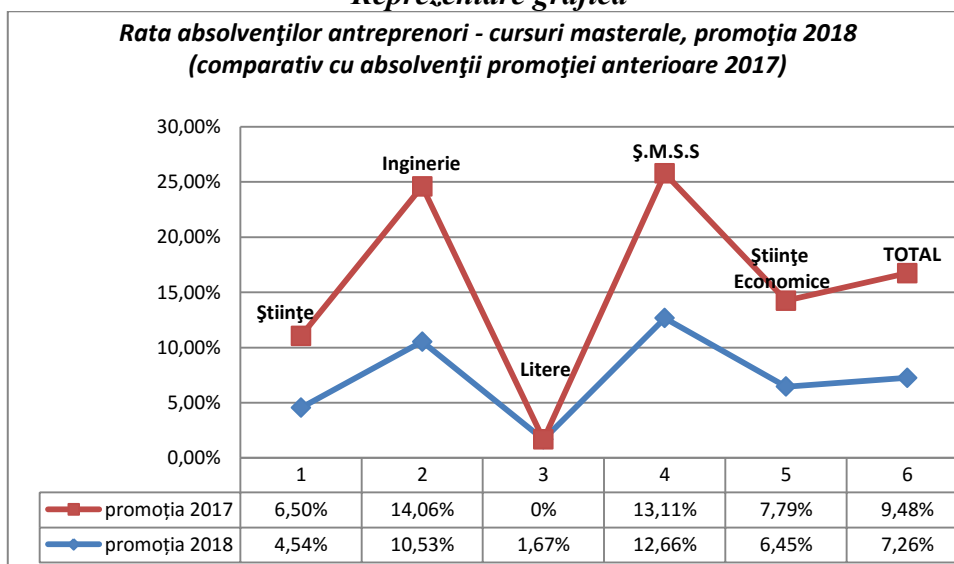


Tabel nr.3

Rata absolvenților antreprenori - cursuri masterale, promoția 2018 (comparativ cu absolvenții promoției anterioare 2017)

Nr. Crt.	Facultatea	Absolvenți antreprenori						
		Numărul total absolvenți	Numărul total absolvenți angajați	Numărul total absolvenți antreprenori	Ponderea absolvenți antreprenori, din totalul celor angajați	Rata absolvenților antreprenori		
						Promoția 2018	Promoția 2017	DIFERENȚA
-	-	1	2	3	4 (3 : 2 = 4 x 100)	5 (3 : 1 = 5 x 100)	6	7 (5 - 6 = 7)
1.	Științe	88	72	4	5,56%	4,54%	6,50%	-1,96%
2.	Inginerie	171	160	18	11,25%	10,53%	14,06%	-3,53%
3.	Litere	120	118	2	1,69%	1,67%	0%	+1,67%
4.	Ș.M.S.S	79	64	10	15,63%	12,66%	13,11%	-0,45%
5.	Științe Economice	93	93	6	6,45%	6,45%	7,79%	-1,34%
6.	TOTAL	551	507	40	7,89%	7,26%	9,48%	-2,22%

Reprezentare grafică



5. La nivelul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, de la toate programele de studii masterale, am înregistrat doar 6 absolvenți care lucrează, la momentul prezent în străinătate (2 absolvenți de la *Facultatea de Litere* și 4 absolvenți de la *Facultatea de Inginerie*), reprezentând 1,17% din totalul celor care lucrează (514 absolvenți angajați), iar rata absolvenților emigranți este de 1,08% ($6 : 558 = 0,0108 \times 100$), mai **scăzută** cu 1,20% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (1,08%, față de 2,37% în 2017). Comparativ cu datele statistice pentru absolvenții din promoția 2017, am înregistrat o **scădere** a celor care au emigrat în străinătate (față de 10 absolvenți emigranți în 2017, în 2018 am înregistrat doar 6 absolvenți emigranți, mai puțin cu 4 absolvenți). La momentul interviuării, pentru absolvenții emigranți

din promoția 2017, am înregistrat 8 absolvenți (80%) care lucau în țările din UE (4 absolvenți în Italia și 4 absolvenți în Germania) și 2 absolvenți (20%) în alte țări, de pe alte continente (SUA). Însă, pentru promoția 2018, toți absolvenții emigranți (6 absolvenți) lucrează în țările din UE (2 absolvenți în Germania, 2 absolvenți în Olanda și 2 absolvenți în Anglia).

FACULTATEA DE ȘTIINȚE, PROMOȚIA 2018

Eșantionul de lucru a fost alcătuit din 44 absolvenți de studii masterale, de la **Facultatea de Științe** (de la cele patru programe de studii investigate), reprezentând 50% din totalul absolvenților acestor cursuri. Extrapolând datele am obținut un total de 88 absolvenți (44×2), iar pentru cele patru programe de studii, după cum urmează: **Valorificarea resurselor biologice și protecția mediului** - 17 absolvenți ($9 \times 2 - 1$), **Informatică aplicată în științe și tehnologie** – 20 absolvenți (10×2), **Biologie medicală** - 28 absolvenți (14×2) și **Matematică didactică** – 23 absolvenți ($12 \times 2 - 1$). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

1. Absolvenții de cursuri masterale de la cele patru programe de studii din cadrul **Facultății de Științe** sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 81,82% (72 absolvenți, din totalul de 88), pondere mai **scăzută** cu 11,68% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (81,82%, față de 93,50% în 2017), iar 18,18% (16 absolvenți) sunt **neangajați**. Din totalul celor care lucrează, 69,44% (50 absolvenți, de la cele patru programe de studii) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul absolvit**, pondere mai **scăzută** cu 23,61% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (69,44%, față de 93,05% în 2017), iar 30,56% (22 absolvenți) lucrează **în alte domenii** de activitate. **Rata „inserție de succes“** (adică raportul dintre numărul absolvenților care și-au găsit un loc de muncă **în domeniul absolvit** și numărul total de absolvenți chestionați) este de 56,82% ($50 : 88 = 0,5682 \times 100$), pondere mai **scăzută** cu 30,17% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (56,82%, față de 86,99% în 2017). Din totalul celor 72 de absolvenți care lucrează, doar 4 sunt antreprenori (adică 5,56%), iar rata antreprenorilor la nivelul facultății este de 4,54% ($4 : 88 = 0,0454 \times 100$), pondere mai **scăzută** cu 1,96% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (4,54%, față de 6,50% în 2017).

2. Pentru programul de studiu **Valorificarea resurselor biologice și protecția mediului**, ponderea celor **angajați** este de 70,59% (12 absolvenți, din totalul de 17), pondere mai **scăzută** cu 29,41% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (70,59%, față de 100% în 2017) și de 29,41% (5 absolvenți) a celor **neangajați**. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 66,67% (8 absolvenți, din totalul de 12 angajați), pondere mai **scăzută** cu 8,33% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (66,67%, față de 75% în 2017), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de 33,33% (4 absolvenți). **Rata „inserție de succes“** este de 47,06% ($8 : 17 = 0,4706 \times 100$), pondere mai **scăzută** cu 27,94% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (47,06%, față de 75% în 2017). Din totalul celor 12 de absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori (adică 0%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 0%, pondere egală cu cea din promoția anterioară (0%, în 2017).

3. Pentru programul de studiu **Informatică aplicată în științe și tehnologie**, ponderea celor **angajați** este de 80% (16 absolvenți, din totalul de 20), pondere mai **ridicată** cu 3,08% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (80%, față de 76,92% în 2017) și de 20% (4 absolvenți) a celor **neangajați**. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 100% (16 angajați, din totalul de 16), mai **ridicată** cu 20% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 80% în 2017). **Rata „inserție de succes“** este de 80% ($16 : 20 = 0,8 \times 100$), pondere mai **ridicată** cu 18,46% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (80%, față de 61,54% în 2017). Din totalul celor 16 de absolvenți care lucrează, 4 sunt antreprenori (adică 25%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 20%, pondere mai **scăzută** cu 3,08% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (20%, față de 23,08% în 2017).

4. Pentru programul de studiu **Biologie medicală**, ponderea celor **angajați** este de 85,71% (24 absolvenți, din totalul de 28), pondere mai **scăzută** cu 5,96% față de cea înregistrată pentru

promoția anterioară (85,71%, față de 91,67% în 2017) și de 14,29% (4 absolvenți) a celor **neangajați**. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 41,67% (10 angajați, din totalul de 24), mai **scăzută** cu 49,24% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (41,67%, față de 90,91% în 2017). **Rata „inserție de succes“** este de 35,71% ($10 : 28 = 0,3571 \times 100$), pondere mai **scăzută** cu 47,62% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (35,71%, față de 83,33% în 2017). Din totalul celor 24 de absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori (adică 0%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 0%, pondere mai **scăzută** cu 8,33% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%, față de 8,33% în 2017).

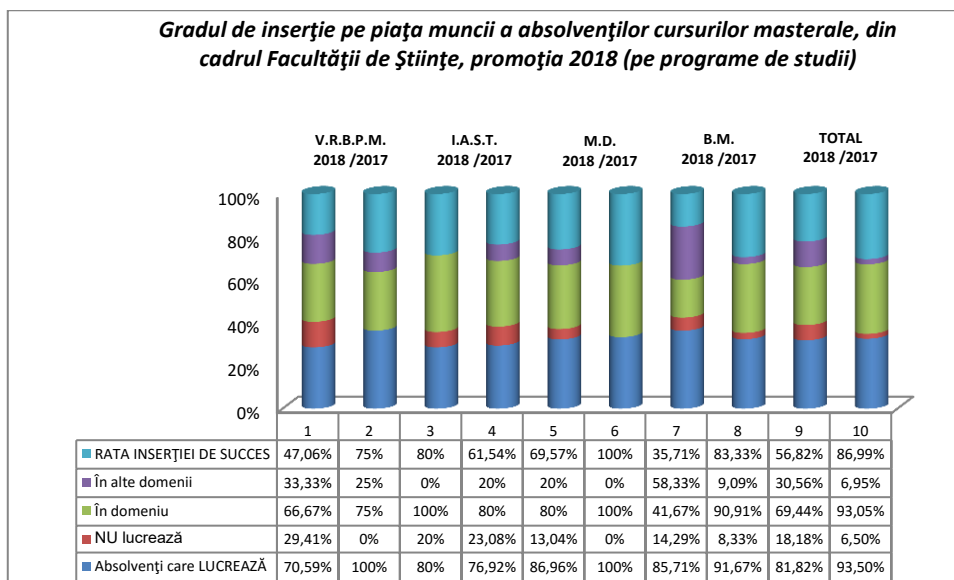
5. Pentru programul de studiu **Matematică didactică**, ponderea celor **angajați** este de 86,96% (20 absolvenți, din totalul de 23), pondere mai **scăzută** cu 13,04% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (86,96%, față de 100% în 2017) și de 13,04% (3 absolvenți) a celor **neangajați**. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 80% (16 angajați, din totalul de 20), pondere mai **scăzută** cu 20% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (80%, față de 100% în 2017) și de 20% (4 absolvenți) a celor a celor care lucrează în alte domenii. **Rata „inserție de succes“** este de 69,57% ($16 : 23 = 0,6957 \times 100$), pondere mai **scăzută** cu 30,43% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (69,57%, față de 100% în 2017). Din totalul celor 20 de absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori (adică 0%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 0%, pondere egală cu cea din promoția anterioară (0%, în 2017).

Tabel nr.4

Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale, din cadrul **Facultății de Științe**, promoția 2018(pe programe de studii)

Nr. Crt.	Programul de studiu	TOTAL absolvenți	Absolvenți care LUCREAZĂ	Absolvenți care NU lucrează	Absolvenți antreprenori (din totalul celor care lucrează)	Absolvenți care LUCREAZĂ	În domeniu	În alte domenii	RATA INSERȚIEI DE SUCCES
	Promoția 2018 /2017				Rata antreprenorilor				
1.	V.R.B.P.M. 2018 /2017	17 100%	12 70,59%	5 29,41%	0 (0%) 0%	12 100%	8 66,67%	4 33,33%	47,06%
		8 100%	8 100%	0 0%	0 (0%) 0%	8 100%	6 75%	2 25%	75%
	diferențe	-	-29,41%	-	-	-	-8,33%	-	-27,94%
2.	I.A.S.T. 2018 /2017	20 100%	16 80%	4 20%	4 (25%) 20%	16 100%	16 100%	0 0%	80%
		26 100%	20 76,92%	6 23,08%	6 (30%) 23,08%	20 100%	16 80%	4 20%	61,54%
	diferențe	-	+3,08%	-	-3,08%	-	+20%	-	+18,46%
3.	M.D. 2018 /2017	23 100%	20 86,96%	3 13,04%	0 (0%) 0%	20 100%	16 80%	4 20%	69,57%
		18 100%	18 100%	0 0%	0 (0%) 0%	18 100%	18 100%	0 0%	100%
	diferențe	-	-13,04%	-	-	-	-20%	-	-30,43%
4.	B.M. 2018 /2017	28 100%	24 85,71%	4 14,29%	0 (0%) 0%	24 100%	10 41,67%	14 58,33%	35,71%
		24 100%	22 91,67%	2 8,33%	2 (9,09%) 8,33%	22 100%	20 90,91%	2 9,09%	83,33%
	diferențe	-	-5,96%	-	-8,33%	-	-49,24%	-	-47,62%
5.	TOTAL 2018 /2017	88 100%	72 81,82%	16 18,18%	4 (5,56%) 4,54%	72 100%	50 69,44%	22 30,56%	56,82%
		123 100%	115 93,50%	8 6,50%	8 (6,95%) 6,50%	115 100%	107 93,05%	8 6,95%	86,99%
	diferențe	-	-11,68%	-	-1,96%	-	-23,61%	-	-30,17%

Reprezentare grafică



**FACULTATEA DE INGINERIE,
PROMOȚIA 2018**

Eșantionul de lucru a fost alcătuit din 86 absolvenți de studii masterale, de la **Facultatea de Inginerie** (toate programele de studii), reprezentând ~50% din totalul absolvenților acestor cursuri (171 absolvenți). Extrapolând datele am obținut un total de 171 absolvenți (86 x 2 - 1). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

1. Absolvenții de cursuri masterale de la cele 9 specializări din cadrul **Facultății de Inginerie** sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 93,57% (160 absolvenți, din totalul de 171), pondere mai **scăzută** cu 2,53% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (93,57%, față de 96,10% în 2017) și doar 6,43% (11 absolvenți) sunt **neangajați**.

2. Cei mai mulți absolvenți **angajați** s-au înregistrat pentru următoarele programe de studii:

a) **E.T.M.E.** – 100% (24 absolvenți); b) **M.A.** - 100% (12 absolvenți); c) **M.S.I.P.S.** - 100% (24 absolvenți); d) **S.A.C.I.** – 100% (14 absolvenți); e) **M.F.P.I.** - 100% (12 absolvenți). Pentru restul programelor de studii, situația înregistrată este următoarea (în ordine descrescătoare): f) **Ș.I.P.A.E.** – 95,24% (20 absolvenți, din totalul de 21); g) **M.O.E.P.** – 87,504% (14 absolvenți, din totalul de 16); h); **C.M.B.**– 87,504% (14 absolvenți, din totalul de 16); i) **M.P.M.I.** - 81,25% (26 absolvenți, din totalul de 32).

3. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018, cele mai semnificative **creșteri** în privința absolvenților angajați, au fost înregistrate pentru următoarele programe de studii:

a) **C.M.B.**, cu 14,77% (87,50%, față de 72,73% în 2017); b) **S.A.C.I.** (100%, față de 88,89% în 2017) și c) **Ș.I.P.A.E.**, cu 2,93% (95,24%, față de 92,31% în 2017). O pondere egală s-a înregistrat pentru următoarele programe de studii: d) **E.T.M.E.** – (100%, față de 100% în 2017); e) **M.A.**(100%, față de 100% în 2017); f) **M.S.I.P.S.** – (100%, față de 100% în 2017); g) **M.F.P.I.** – (100%, față de 100% în 2017). **Scăderi** ale acestor ponderi s-au înregistrat pentru programele de studii: h) **M.P.M.I.**, cu 18,75% (81,25%, față de 100% în 2017) și i) **M.O.E.P.**, cu 12,50% (87,50%, față de 100% în 2017).

4. La nivel de facultate, din totalul celor care lucrează, 58,68%(98 absolvenți, din totalul de 167 angajați) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul absolvit**, pondere mai **scăzută** cu 3,93% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (58,68%, față de 62,61% în 2017), iar 41,39% (69 absolvenți) lucrează **în alte domenii** de activitate.

5. Cei mai mulți absolvenți **angajați în domeniul absolvit** (din totalul celor angajați) s-au înregistrat pentru următoarele programe de studii: a) **S.A.C.I.** 85,71% (12 absolvenți, din totalul de 14 angajați); b) **E.T.M.E.** – 83,33% (20 absolvenți, din totalul de 24 angajați); c) **M.A.** – 83,33% (10 absolvenți, din totalul de 12 angajați); d) **M.F.P.I.** - 83,33% (10 absolvenți, din

totalul de 12 angajați); e) **C.M.B.** – 71,43% (10 absolvenți, din totalul de 14 angajați); f) **M.S.I.P.S** – 66,67% (16 absolvenți, din totalul de 24 angajați); g) **Ș.I.P.A.E** – 60% (12 absolvenți, din totalul de 20 angajați); h) **M.P.M.I.** – 15,38% (4 absolvenți, din totalul de 22 angajați) și i) **M.O.E.P.** – 0% (0 absolvenți, din totalul de 14 angajați).

6. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), cele mai semnificative **creșteri** au fost înregistrate pentru următoarele programe de studii: a) **Ș.I.P.A.E** – 26,67% (60%, față de 33,33% în 2017); b) **M.S.I.P.S** – 22,23% (66,67%, față de 44,44% în 2017); c) **C.M.B.** – 21,43% (71,43%, față de 50% în 2017); d) **S.A.C.I.** – 10,71% (85,71%, față de 75% în 2017) și e) **E.T.M.E** – 3,33% (83,33%, față de 80% în 2017). Cele mai semnificative **scăderi** au fost înregistrate pentru următoarele programe de studii: f) **M.O.E.P.** – 60% (0%, față de 60% în 2017); g) **M.P.M.I.** – 34,62% (15,38%, față de 50% în 2017); h) **M.F.P.I.** – 16,67% (83,33%, față de 100% în 2017); i) **M.A.** – 7,58% (83,33%, față de 90,91% în 2017);

7. **Rata „inserție de succes“** (adică raportul dintre numărul absolvenților care și-au găsit un loc de muncă în domeniul absolvit și numărul total de absolvenți chestionați) este de 55,06% ($98 : 178 = 0,5506 \times 100$), mai scăzută cu 5,10% față de cea înregistrată pentru promoția din 2017 (60,16%). Cea mai ridicată rată a „inserție de succes“ s-a înregistrat pentru a) **S.A.C.I.** – 85,71%, iar pentru restul programelor de studii, situația înregistrată este următoarea (în ordine descrescătoare): b) **E.T.M.E** – 83,33%; c) **M.A.** – 83,33%; d) **M.F.P.I.** – 83,33%; e) **M.S.I.P.S** – 66,67%; f) **C.M.B.** – 62,50%; g) **Ș.I.P.A.E** – 57,14%; h) **M.P.M.I.** – 12,50% și i) **M.O.E.P.** – 0%.

8. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), **creșteri** ale ratei inserției de succes am înregistrat pentru următoarele programe de studii: a) **Ș.I.P.A.E** – 26,37% (57,14%, față de 30,77% în 2017); b) **M.S.I.P.S** – 22,23% (66,67%, față de 44,44% în 2017); c) **S.A.C.I.** – 10,71% (85,71%, față de 75% în 2017) și d) **E.T.M.E** – 3,33% (83,33%, față de 80% în 2017). Cele mai semnificative **scăderi** au fost înregistrate pentru următoarele programe de studii: e) **M.O.E.P.** – 60% (0%, față de 60% în 2017); f) **M.P.M.I.** – 37,50% (12,50%, față de 50% în 2017); g) **M.F.P.I.** – 16,67% (83,33%, față de 100% în 2017); h) **C.M.B.** – 10,23% (62,50%, față de 72,73% în 2017); și i) **M.A.** – 7,58% (83,33%, față de 90,91% în 2017).

9. Din totalul celor 160 absolvenți care lucrează, 18 sunt antreprenori, la egalitate cu numărul celor din promoția anterioară (18 antreprenori, în 2017), iar rata antreprenorilor la nivelul Facultății de Inginerie este de 10,53% ($18 : 171 = 0,1053 \times 100$), mai scăzută cu 3,53% față de promoția 2017 (14,06%).

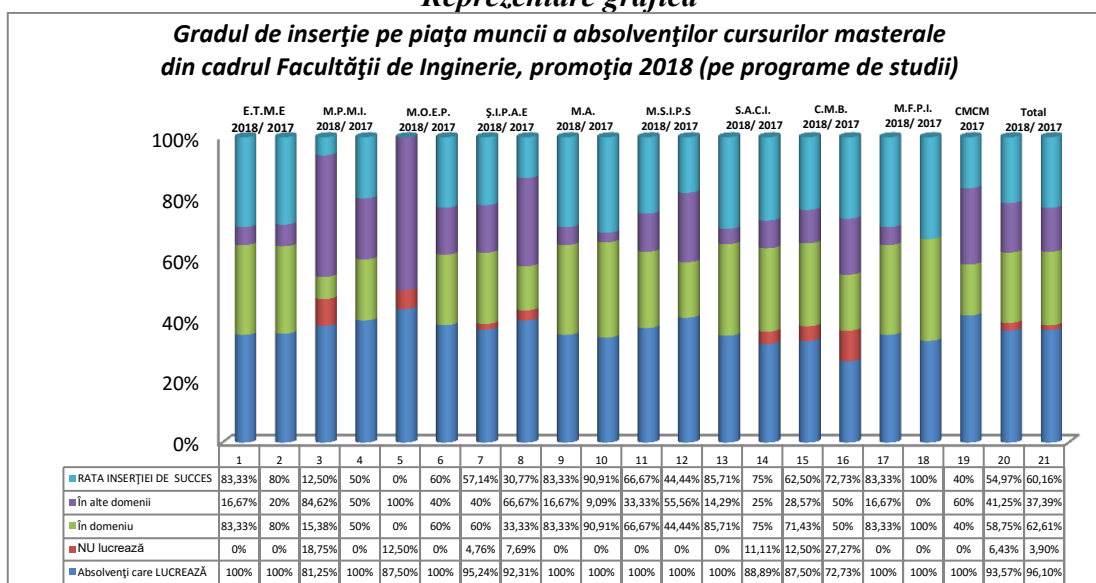
Tabel nr.5

Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale din cadrul Facultății de Inginerie, promoția 2018 (pe programe de studii)

Nr Crt.	Programul de studiu	TOTAL absolvenți	Absolvenți care LUCREAZĂ	Absolvenți care NU lucrează	Absolvenți antreprenori (din totalul celor care lucrează)	Absolvenți care LUCREAZĂ	În domeniu	În alte domenii	RATA INSERȚIEI DE SUCCES
	Promoția 2018/ 2017				Rata antreprenorilor				
1.	Echipamente și tehnologii moderne în energetică 2018/ 2017	24 100%	24 100%	0 0%	2(8,33%) 8,33%	24 100%	20 83,33%	4 16,67%	83,33%
		20 100%	20 100%	0 0%	8(40%) 40%	20 100%	16 80%	4 20%	80%
	diferențe	-	-	-	-31,67%	-	+3,33%	-	+3,33%
2.	Managementul protecției mediului în industrie 2018/ 2017	32 100%	26 81,25%	6 18,75%	2(7,69%) 6,25%	26 100%	4 15,38%	22 84,62%	12,50%
		24 100%	24 100%	0 0%	2(8,33%) 8,33%	24 100%	12 50%	12 50%	50%
	diferențe	-	-18,75%	-	-2,08%	-	-34,62%	-	-37,50%
3.	Managementul și optimizarea echipamentelor de proces 2018/ 2017	16 100%	14 87,50%	2 12,50%	4(28,57%) 25%	14 100%	0 0%	14 100%	0%
		10 100%	10 100%	0 0%	2 (20%) 20%	10 100%	6 60%	4 40%	60%
	diferențe	-	-12,50%	-	+5%	-	-60%	-	-60%

4.	Știința și ingineria produselor alimentare ecologice 2018/ 2017	21	20	1	0(0%)	20	12	8	57,14%
		100%	95,24%	4,76%	0%	100%	60%	40%	
	diferențe	-	+2,93%	-	-	-	+26,67%	-	+26,37%
5.	Mecatronică avansată 2018/ 2017	12	12	0	2(20%)	12	10	2	83,33%
		100%	100%	0%	16,67%	100%	83,33%	16,67%	
	diferențe	-	-	-	+16,67%	-	-7,58%	-	-7,58%
6.	Managementul sistemelor industriale de producție și servicii 2018/ 2017	24	24	0	2(8,33%)	24	16	8	66,67%
		100%	100%	0%	8,33%	100%	66,67%	33,33%	
	diferențe	-	-	-	+8,33%	-	+22,23%	-	+22,23%
7.	Strategii în asigurarea calității în industrie 2018/ 2017	14	14	0	4(28,57%)	14	12	2	85,71%
		100%	100%	0%	28,57%	100%	85,71%	14,29%	
	diferențe	-	+11,11%	-	+6,35%	-	+10,71%	-	+10,71%
8.	Chimia moleculelor bioactive - obținere, valorificare, controlul și asigurarea calității 2018/ 2017	16	14	2	2(14,28%)	14	10	4	62,50%
		100%	87,50%	12,50%	12,50%	100%	71,43%	28,57%	
	diferențe	-	+14,77%	-	+12,50%	-	+21,43%	-	-10,23%
9.	Managementul fabricației produselor industrial 2018/ 2017	12	12	0	0(0%)	12	10	2	83,33%
		100%	100%	0%	0%	100%	83,33%	16,67%	
	diferențe	-	-	-	-	-	-16,67%	-	-16,67%
10.	Controlul și monitorizarea calității mediului 2017	10	10	0	4(40%)	10	4	6	40%
		100%	100%	0%	40%	100%	40%	60%	
11.	Total programe de studii 2018/ 2017	171	160	11	18(11,25%)	160	94	66	54,97%
		100%	93,57%	6,43%	10,53%	100%	58,75%	41,25%	
	diferențe	-	-2,53%	-	-3,53%	-	-3,86%	-	-5,19%

Reprezentare grafică



**FACULTATEA DE LITERE,
PROMOȚIA 2018**

Eșantionul de lucru a fost alcătuit din 60 absolvenți de studii masterale, de la **Facultatea de Litere** (de la cele cinci programe de studii investigate), reprezentând 50% din totalul absolvenților acestor cursuri. Extrapolând datele am obținut un total de 120 absolvenți (60 x 2), iar pentru cele cinci programe de studii, după cum urmează: **Cultură și literatură română** – 20 absolvenți (10 x 2), **Limba engleză. Practici de comunicare (în limba engleză)** – 23 absolvenți (12 x 2 - 1), **Limba franceză. Practici de comunicare (în limba franceză)** – 16 absolvenți (8 x 2), **Comunicare în spațiu public** – 26 absolvenți (13 x 2) și Strategii inovative în educație – 35 absolvenți (18 x 2 - 1). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

1. Absolvenții de cursuri masterale, de la cele cinci programe de studii, din cadrul **Facultății de Litere** sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 98,33% (118 absolvenți, din totalul de 120), pondere mai **ridicată** cu 4,39% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (98,33%, față de 93,94% în 2017), iar 1,67% (2 absolvenți) **nu sunt angajați**. Din totalul celor care lucrează, 80,51% (95 absolvenți, din totalul de 118 angajați) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul absolvit**, iar 19,49% (23 absolvenți) lucrează **în alte domenii** de activitate, ponderea celor angajați în domeniul absolvit fiind mai **ridicată** cu 6,31% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (80,51%, față de 74,20% în 2017). **Rata „inserție de succes“** este de 79,17% ($95 : 120 = 0,7917 \times 100$), mai **ridicată** cu 9,47% decât cea înregistrată pentru promoția anterioară (79,17%, față de 69,70% în 2017). Din totalul celor 118 de absolvenți care lucrează, 2 sunt antreprenori (1,69%), iar rata antreprenorilor la nivelul facultății este de 1,67%, pondere mai **ridicată** cu 1,67% comparativ cu cea înregistrată în promoția anterioară (0%, în 2017).

2. Pentru programul de studiu **Cultură și literatură română**, ponderea celor **angajați** este de 100% (20 absolvenți), la egalitate cu ponderea înregistrată pentru promoția 2017, iar ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 80% (16 absolvenți), pondere mai **scăzută** cu 20% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, în 2017). **Rata „inserție de succes“** este de 80% ($16:20 = 0,8 \times 100$ absolvenți), pondere mai **scăzută** cu 20% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, în 2017). Din totalul celor 20 de absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori, rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 0%, pondere **egală** cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%, în 2017).

3. Pentru programul de studiu **Limba engleză. Practici de comunicare (în limba engleză)**, ponderea celor **angajați** este de 100% (23 absolvenți), pondere mai **ridicată** cu 33,33% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 66,67% în 2017). Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 82,61% (19 absolvenți angajați, din totalul de 23 angajați), pondere mai **ridicată** cu 32,61% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (82,61%, față de 50% în 2017), iar 17,39% (4 absolvenți) sunt **angajați în alte domenii**. **Rata „inserție de succes“** este de 82,61% ($19 : 23 = 0,8261 \times 100$), mai **ridicată** cu 49,28% decât cea înregistrată pentru promoția anterioară (82,61%, față de 33,33% în 2017). Din totalul celor 23 de absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori (adică 0%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 0%, pondere **egală** cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%, în 2017).

4. Pentru programul de studiu **Limba franceză. Practici de comunicare (în limba franceză)**, ponderea celor **angajați** este de 87,50% (14 absolvenți, din totalul de 16), pondere mai **scăzută** cu 12,50% față de cea din promoția anterioară (87,50%, față de 100% în 2017), iar 12,50% (2 absolvenți) **nu sunt angajați**. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 71,43% (10 absolvenți angajați, din totalul de 14 angajați), pondere mai **scăzută** cu 28,57% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (71,43%, față de 100% în 2017), iar 28,57% (4 absolvenți) sunt **angajați în alte domenii**. **Rata „inserție de succes“** este de 62,50% ($10 : 16 = 0,625 \times 100$), mai **scăzută** cu 37,50%, comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 100% în 2017). Din totalul celor 14 absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori,

rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 0%, pondere *egală* cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%, în 2017).

5. Pentru programul de studiu **Comunicare în spațiu public**, ponderea celor **angajați** este de 100% (26 absolvenți), pondere egală cu cea înregistrată pentru promoția 2017. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 61,54% (16 absolvenți, din totalul de 26 angajați), pondere mai **ridicată** cu 21,54%, decât cea înregistrată pentru promoția anterioară (40%, față de 40% în 2017), iar 38,46% (10 absolvenți) sunt **angajați în alte domenii**. Rata „**inserție de succes**“ este de 61,54% ($16 : 26 = 0,6154 \times 100$), pondere mai **ridicată** cu 21,54%, decât cea înregistrată pentru promoția anterioară (40%, față de 40% în 2017). Din totalul celor 26 de absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori, rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 0%, pondere *egală* cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%, în 2017).

6. Pentru programul de studiu **Strategii inovative în educație**, ponderea celor **angajați** este de 100% și de 0% (0 absolvenți) a celor **neangajați**, pondere *egală* cu cea din promoția anterioară. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 97,14% (34 absolvenți, din totalul de 35 angajați), pondere mai **scăzută** cu 2,86%, decât cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 100% în 2017), iar 2,86% (1 absolvent) sunt **angajați în alte domenii**. Rata „**inserție de succes**“ este de 97,14% ($34 : 35 = 0,9714 \times 100$), pondere mai scăzută cu 2,86% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, în 2017). Din totalul celor 35 de absolvenți care lucrează, 2 sunt antreprenori (5,88%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 5,71%, pondere mai **ridicată** cu 5,71% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%, în 2017).

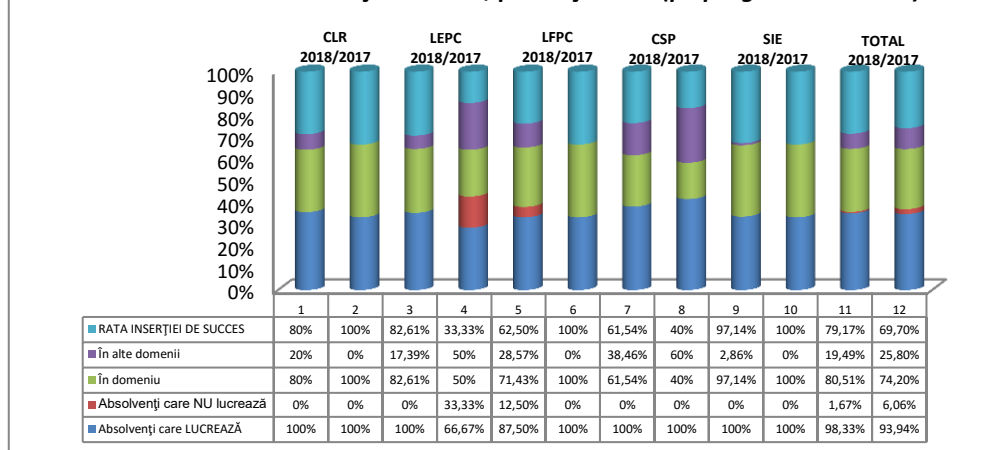
Tabel nr.6

Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale, din cadrul **Facultății de Litere**, promoția 2018(pe programe de studii)

Nr. Crt.	Programul de studiu Promoția 2018/2017	TOTAL absolvenți	Absolvenți care LUCREAZĂ	Absolvenți care NU lucrează	Absolvenți antreprenori (din totalul celor care lucrează)	Absolvenți care LUCREAZĂ	În domeniu	În Alte domenii	RATA INSERȚIEI DE SUCCES
1.	Cultură și literatură română 2018/2017	20	20	0	0 (0%)	20	16	4	80%
		100%	100%	0%	0%	100%	80%	20%	80%
	diferențe	6	6	0	0 (0%)	6	6	0	100%
		100%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	100%
	diferențe	-	-	-	-	-	-20%	-	-20
2.	Limba engleză. Practici de comunicare (în limba engleză) 2018/2017	23	23	0	0 (0%)	23	19	4	82,61%
		100%	100%	0%	0%	100%	82,61%	17,39%	82,61%
	diferențe	6	4	2	0 (0%)	4	2	2	33,33%
		100%	66,67%	33,33%	0%	100%	50%	50%	33,33%
	diferențe	-	+33,33%	-	-	-	+32,61%	-	+49,28%
3.	Limba franceză. Practici de comunicare (în limba franceză) 2018/2017	16	14	2	0 (0%)	14	10	4	71,43%
		100%	87,50%	12,50%	0%	100%	71,43%	28,57%	62,50%
	diferențe	11	11	0	0 (0%)	11	11	0	100%
		100%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	100%
	diferențe	-	-12,50%	-	-	-	-28,57%	-	-37,50%
4.	Comunicare în spațiu public 2018/2017	26	26	0	0 (0%)	26	16	10	61,54%
		100%	100%	0%	0%	100%	61,54%	38,46%	61,54%
	diferențe	10	10	0	0 (0%)	10	4	6	40%
		100%	100%	0%	0%	100%	40%	60%	40%
	diferențe	-	-	-	-	-	+21,54%	-	+21,54%
5.	Strategii inovative în educație 2018/2017	35	35	0	2 (5,88%)	35	34	1	97,14%
		100%	100%	0%	5,71%	100%	97,14%	2,86%	97,14%
	diferențe	47	47	0	0 (0%)	47	47	0	100%
		100%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	100%
	diferențe	-	-	-	+5,71%	-	-2,86%	-	-2,86%
6.	TOTAL 2018/2017	120	118	2	2 (1,69%)	118	95	23	80,51%
		100%	98,33%	1,67%	1,67%	100%	80,51%	19,49%	79,17%
	diferențe	33	31	2	0 (0%)	31	23	8	69,70%
		100%	93,94%	6,06%	0%	100%	74,20%	25,80%	69,70%
	diferențe	-	+4,39%	-	+1,67%	-	+6,31%	-	+9,47%

Reprezentare grafică

Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale, din cadrul Facultății de Litere, promoția 2018(pe programe de studii)



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE MIȘCĂRII, SPORTULUI ȘI SĂNĂTĂȚII, PROMOȚIA 2018

Eșantionul de lucru a fost alcătuit din 40 absolvenți de studii masterale, de la *Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății* (de la cele trei programe de studii investigate), reprezentând ~50% din totalul absolvenților acestor cursuri. Extrapolând datele am obținut un total de 79 absolvenți ($40 \times 2 - 1$), iar pentru cele trei programe de studii, după cum urmează: *Activități motrice curriculare și de timp liber* - 9 absolvenți ($9 \times 2 - 1$), *Performanță sportivă* – 24 absolvenți (12×2) și *Kinetoterapia în educarea și reeducarea funcțională* - 38 absolvenți (19×2). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

1. Absolvenții de cursuri masterale de la cele trei programe de studii, din cadrul *Facultății de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății*, sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 81,01% (64 absolvenți, din totalul de 79) și doar 18,99% (15 absolvenți) sunt **neangajați**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **scădere** a ponderii celor **angajați** pe piața muncii, cu 5,88% (81,01%, față de 86,89% în 2017). Din totalul celor care lucrează 87,50% (56 absolvenți, din totalul de 64 angajați) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul absolvit**, iar 12,50% (8 absolvenți) lucrează **în alte domenii** de activitate. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **creștere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 10,14% (87,50%, față de 77,36% în 2017). **Rata „inserție de succes“** (adică raportul dintre numărul absolvenților care și-au găsit un loc de muncă **în domeniul absolvit** și numărul total de absolvenți chestionați) este de 70,89% ($56 : 79 = 0,7089 \times 100$), mai **ridicată** cu 3,68% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (70,89%, față de 67,21% în 2017). Din totalul celor 64 de absolvenți care lucrează, 10 sunt antreprenori (adică 15,63%), pondere mai **scăzută** cu 0,54% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (15,09%, în 2017), iar rata antreprenorilor la nivelul celor trei programe de studiu este de 12,66% ($10 : 79 = 0,1266 \times 100$), pondere mai **scăzută** cu 0,45% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (13,11%).

2. Pentru programul de studiu *Activități motrice curriculare și de timp liber*, ponderea celor **angajați** este de 82,35% (14 absolvenți) și de 17,65% (3 absolvenți) a celor **neangajați**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 angajați pe piața muncii, am înregistrat o pondere mai **scăzută** cu 17,65% față de cea anterioară (82,35%, față de 100% în 2017). Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 100% (14 absolvenți, din totalul de 14 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de 0% (0 absolvenți). Comparativ cu datele statistice

înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **creștere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 16,67% (100%, față de 83,33% în 2017). **Rata „inserție de succes“** este de 82,35% ($14 : 17 = 0,8235 \times 100$), mai **scăzută** cu 0,98% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (82,35%, față de 83,33% în 2016). Din totalul celor 14 de absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori (0%), pondere mai scăzută cu 50% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară, iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este tot de 0%, pondere mai scăzută cu 50% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară.

3. Pentru programul de studiu **Performanță sportivă**, ponderea celor **angajați** este de 83,33% (20 absolvenți, din totalul de 24), iar a celor **neangajați** de 16,67% (4 absolvenți). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **scădere** a ponderii celor **angajați** pe piața muncii, cu 16,67% (83,33%, față de 100% în 2017). Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 80% (16 absolvenți, din totalul de 20 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de 20% (4 absolvenți). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **scădere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 20% (80%, față de 100% în 2017). **Rata „inserție de succes“** este de 66,67% ($16 : 24 = 0,6667 \times 100$), mai **scăzută** cu 33,33% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (66,67%, față de 100% în 2017). Din totalul celor 20 de absolvenți care lucrează, 8 sunt antreprenori (40%), pondere mai ridicată cu 17,78% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (22,22%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 33,33% ($8 : 24 = 0,3333 \times 100$), pondere mai ridicată cu 11,11% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (22,22%).

4. Pentru programul de studiu **Kinetoterapia în educarea și reeducarea funcțională**, ponderea celor **angajați** este de 78,95% (30 absolvenți, din totalul de 38) și de 21,05% (8 absolvenți) a celor **neangajați**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **scădere** a ponderii celor **angajați**, cu 1,05% (78,95%, față de 80% în 2017). Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 86,67% (26 absolvenți, din totalul de 30 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de 13,33% (4 absolvenți). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **creștere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 17,92% (86,67%, față de 68,75% în 2017). **Rata „inserție de succes“** este de 68,42% ($26 : 38 = 0,6842 \times 100$), mai **ridicată** cu 13,42% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (68,42%, față de 55% în 2017). Din totalul celor 30 de absolvenți care lucrează, 2 sunt antreprenori (6,67%), pondere mai ridicată cu 6,67% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 5,26% ($2 : 38 = 0,0526 \times 100$), pondere mai ridicată cu 5,26% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%).

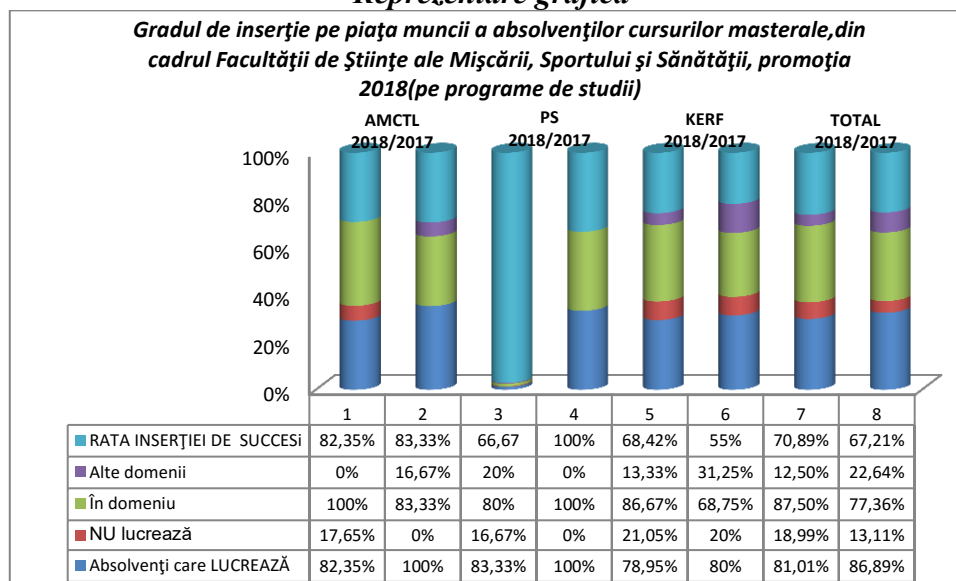
Tabel nr.7

Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale,
din cadrul **Facultății de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății**, promoția 2018
(pe programe de studii)

Nr. Crt.	Programul de studiu	TOTAL absolvenți	Absolvenți care LUCREAZĂ	Absolvenți care NU lucrează	Absolvenți antreprenori (din totalul celor care lucrează)	Absolvenți care LUCREAZĂ	În domeniu	În alte domenii	RATA INSERȚIEI DE SUCCES
					Rata antreprenorilor				
1.	Activități motrice curriculare și de timp liber	17 100%	14 82,35%	3 17,65%	0 (0%) 0%	14 100%	14 100%	0 0%	82,35%
	2018/2017	12 100%	12 100%	0 0%	6 (50%) 50%	12 100%	10 83,33%	2 16,67%	83,33%
	diferențe	-	-17,65%	-	-50%	-	+16,67%	-	-0,98%

2.	Performanță Sportivă 2018/2017	24	20	4	8 (40%)	20	16	4	66,67%
		100%	83,33%	16,67%	33,33%	100%	80%	20%	
	9	9	0	2 (22,22%)	9	9	0	100%	
	diferențe	-	-16,67%	-	+11,11%	-	-20%	-	-33,33%
3.	Kinetoterapia în educarea și reeducarea funcțională 2018/2017	38	30	8	2 (6,67%)	30	26	4	
		100%	78,95%	21,05%	5,26%	100%	86,67%	13,33%	68,42%
	40	32	8	0 (0%)	32	22	10	55%	
	diferențe	-	-1,05%	-	+5,26%	-	+17,92%	-	+13,42%
4.	TOTAL 2018/2017	79	64	15	10 (15,63%)	64	56	8	
		100%	81,01%	18,99%	12,66%	100%	87,50%	12,50%	70,89%
	61	53	8	8(15,09%)	53	41	12		
	diferențe	-	-5,88%	-	-0,45%	-	+10,14%	-	+3,68%

Reprezentare grafică



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, PROMOȚIA 2018

Eșantionul de lucru a fost alcătuit din 47 absolvenți de studii masterale, de la **Facultatea de Științe Economice** (de la cele trei programe de studii investigate), reprezentând ~50% din totalul absolvenților acestor cursuri. Extrapolând datele am obținut un total de 93 absolvenți ($47 \times 2 - 1$), iar pentru cele trei programe de studii, după cum urmează: **Contabilitate, audit și informatică de gestiune** - 50 absolvenți (25×2), **Marketing și comunicare în afaceri** - 30 absolvenți (15×2) și **Marketingul și administrarea afacerilor mici și mijlocii** 13 absolvenți ($7 \times 2 - 1$). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

1. Absolvenții cursurilor masterale de la cele trei programe de studii, din cadrul **Facultății de Științe Economice**, sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 100% (93 absolvenți) și 0% (0 absolvenți) sunt **neangajați**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **creștere** a ponderii celor **angajați** pe piața muncii, cu 14,29% (100%, față de 85,71% în 2017). Din totalul celor care lucrează 66,67% (62 absolvenți, din totalul de 93 angajați) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul absolvit**, iar 33,33% (31 absolvenți) lucrează **în alte domenii** de activitate. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **scădere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 15,15% (66,67%, față de 81,82% în 2017). **Rata „inșerie de succes“** (adică raportul dintre numărul absolvenților care și-au găsit un loc de muncă **în domeniul absolvit** și numărul total de absolvenți chestionați) este de 66,67% ($62 : 93 = 0,6667 \times 100$), mai

scăzută cu 3,46% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (70,13%, față de 70,13% în 2017). Din totalul celor 93 de absolvenți care lucrează, 6 sunt antreprenori (adică 6,45%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 6,45% ($6 : 93 = 0,0645 \times 100$), pondere mai *scăzută* cu 3,46% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (6,45%, față de 7,79% în 2017).

2. Pentru programul de studiu **Contabilitate, audit și informatică de gestiune**, ponderea celor **angajați** este de 100% (50 absolvenți), iar a celor **neangajați** de 0%. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018, am înregistrat o pondere a celor **angajați** pe piața muncii **mai ridicată cu 25%** (100%, față de 75% în 2017). Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 72% (36 absolvenți, din totalul de 50 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de 28% (14% absolvenți). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **scădere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 14,67% (72%, față de 86,67% în 2017). **Rata „inserție de succes“** este de 65% ($26 : 40 = 0,65 \times 100$), mai *scăzută* cu 35%, comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (65%, față de 100% în 2016). Din totalul celor 50 de absolvenți care lucrează, 2 sunt antreprenori (adică 4%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 4% ($2 : 50 = 0,04 \times 100$), pondere mai *scăzută* cu 1% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (4%, față de 5% în 2017).

3. Pentru programul de studiu **Marketing și comunicare în afaceri**, ponderea celor **angajați** este de 100% (30 absolvenți) și de 0% (0 absolvenți) a celor **neangajați**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **creștere** a ponderii celor **angajați** pe piața muncii, cu 2,70% (100%, față de 97,30% în 2017). Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 60% (18 absolvenți, din totalul de 30 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de 40% (12 absolvenți). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **scădere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 17,78% (60%, față de 77,78% în 2017). **Rata „inserție de succes“** este de 60% ($18 : 30 = 0,6 \times 100$), mai *scăzută* cu 15,68% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (60%, față de 75,68% în 2017). Din totalul celor 30 de absolvenți care lucrează, 2 sunt antreprenori (adică 6,67%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 6,67% ($2 : 30 = 0,0667 \times 100$), pondere mai *scăzută* cu 4,14% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (6,67%, față de 10,81% în 2017).

4. Pentru programul de studiu **Marketingul și administrarea afacerilor mici și mijlocii**, ponderea celor **angajați** este de 100% (13 absolvenți) și de 0% (1 absolvenți) a celor **neangajați**. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 61,54% (8 absolvenți, din totalul de 13 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de 38,46% (5 absolvenți). **Rata „inserție de succes“** este de 61,54% ($8 : 13 = 0,6154 \times 100$). Din totalul celor 13 de absolvenți care lucrează, 2 sunt antreprenori (adică 15,38%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 15,38% ($2 : 13 = 0,1538 \times 100$).

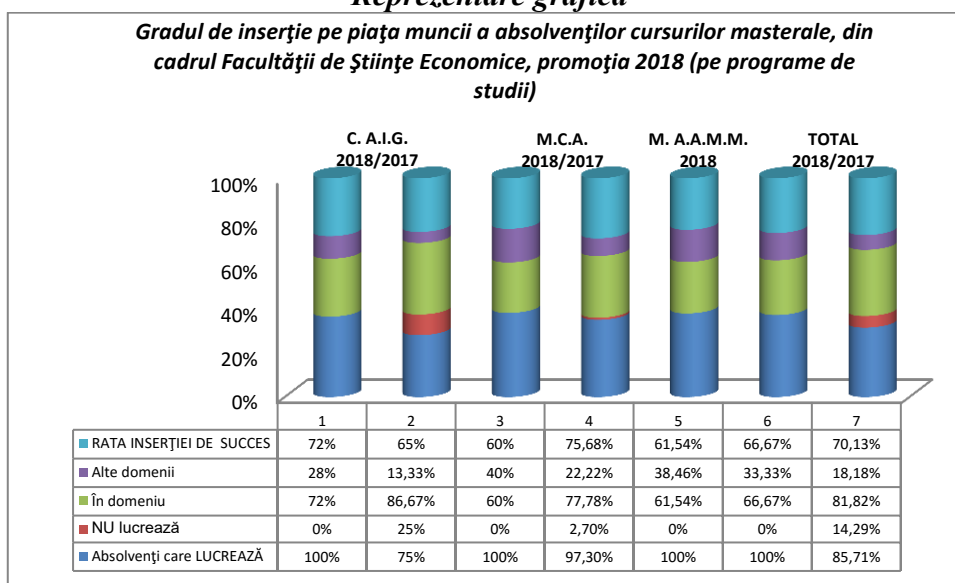
Tabel nr.8

Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale, din cadrul
Facultății de Științe Economice, promoția 2018 (pe programe de studii)

Nr. Crt	Programul de studiu Promoția 2018/2017	TOTAL	Absolvenți	Absolvenți	Absolvenți	Absolvenți	În	În	RATA INSERTIEI DE SUCCES
		absolvenți	care LUCREAZĂ	care NU lucrează	antreprenori (din totalul celor care lucrează)	care LUCREAZĂ	domeniu	alte domenii	
1.	Contabilitate, audit și informatică de gestiune 2018/2017	50	50	0	2(4%)	50	36	14	72%
		100%	100%	0%	4%	100%	72%	28%	72%
	40	30	10	2(6,67%)	30	26	4	65%	
		100%	75%	25%	5%	100%	86,67%	13,33%	65%
	diferențe	-	+25%	-	-1%	-	-14,67%	-	+7%

2.	Marketing și comunicare în afaceri 2018/2017	30 100%	30 100%	0 0%	2(6,67%) 6,67%	30 100%	18 60%	12 40%	60%
		37 100%	36 97,30%	1 2,70%	4(11,11%) 10,81%	36 100%	28 77,78%	8 22,22%	75,68%
	diferențe	-	+2,70%	-	-4,14%	-	-17,78%	-	-15,68%
3.	Marketingul și administrarea afacerilor mici și mijlocii 2018/2017	13 100%	13 100%	0 0%	2(15,38%) 15,38%	13 100%	8 61,54%	5 38,46%	61,54%
		-	-	-	-	-	-	-	-
	diferențe	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	TOTAL 2018/2017	93 100%	93 100%	0 0%	6(6,45%) 6,45%	93 100%	62 66,67%	31 33,33%	66,67%
		77 100%	66 85,71%	11 14,29%	6(9,09%) 7,79%	66 100%	54 81,82%	12 18,18%	70,13%
	diferențe	-	+14,29%	-	-1,34%	-	-15,15%	-	-3,46%

Reprezentare grafică



Întocmit,
Psiholog D.C.P. - Doina Pascal

Vizat:
Dir. D.C.P. Prof.univ.dr.Cojocariu Mihaela Venera