

TURCU LEONARD OVIDIU

DROB CĂTĂLIN

NEGOIȚĂ CARMEN MIHAELA

OLTU GHEORGHE GABRIEL

ANALIZA DIAGNOSTIC A FIRMEI.

STUDIUL DE CAZ

Bacău

2014

CUPRINS

CAPITOLUL I

ASPECTE TEORETICE PRIVIND ANALIZA DIAGNOSTIC	7
I.1. Conceptul de analiza diagnostic	7
I.2. Tipologia analizei diagnostic	8
I.3. Etapele analizei diagnostic	10
I.4. Domeniile analizei diagnostic	11

CAPITOLUL II

STUDIU DE CAZ

ANALIZA DIAGNOSTIC A S.C. ABC S.R.L.	14
II.A. Date despre societate	14
II.A.1. Denumire	14
II.A.2. Obiect de activitate	14
II.A.3. Istoric	14
II.A.4. Terenuri	16
II.A.5. Construcții	16
II.A.6. Mijloace fixe	17
II.A.7. Litigii in instanță	18
II.B. Analiza de piață	18
II.B.1. Cererea internă	19
II.B.2. Clienții interni	21
II.B.3. Cererea externă	23
II.B.4. Produsele	23
II.B.5. Oferta – Concurența	32
II.B.6. Furnizori	33
II.B.7. Mediul economic	34
II.B.8. Tendințe	36
II.B.9. Sinteza analizei de piață	38
II.C. Organizarea	41
II.C.1. Personalul	41
II.C.2. Fluxul de producție și capacitățile de producție	41

II.C.3. Fluxul documentelor	42
II.D. Analiza financiară	46
II.D.1. Evoluția situației patrimoniale	46
II.D.2. Evoluția producției marfă și a cifrei de afaceri	47
II.D.3. Evoluția cheltuielilor și veniturilor totale	47
II.D.4. Evoluția productivității muncii	48
II.D.5. Evoluția principalilor indicatori de sinteză	48
II.D.6. Concluzia analizei financiare	48
II.E. Concluzia analizei diagnostic	49
II.F. Direcții și obiective	52
II.F.1. Politici comerciale/ Prods/ R&D	52
II.F.2. Personal	53
II.F.3. Dotări/ Reparații	53
 BIBLIOGRAFIE	 54
 ANEXE	
Anexa 1 - Listă mijloace fixe	55
Anexa 2 - Evoluție număr total oferte emise	58
Anexa 3 - Evoluție procent câștigat din total oferte emise – valoric	58
Anexa 4 - Evoluție % oferte câștigate din total oferte emise – numeric.	59
Anexa 5 - Evoluție valoare oferte câștigate pe an	59
Anexa 6 - Evoluție valoare clienți noi (M) / tradiționali (T) în total oferte câștigate	60
Anexa 7 - Structura fabricației de PT, PC și containere	60
Anexa 8 - Evoluția numărului de cabine contractate / an	61
Anexa 9 - Evoluția cifrei de afaceri obținută din PT, PC și containere anual	61
Anexa 10 - Structura metal / beton în total cabine fabricate	62
Anexa 11 - Structura fabricației de cabine metal / beton	62
Anexa 12 - Evoluție structură cabine metal / beton	63
Anexa 13 - Structura vânzărilor pe județe - mii EUR și %	63
Anexa 14 - Structura valorică cabine complet echipate / cu aparataj la dispoziție	64

Anexa 15 - Structura numerică cabine complet echipate / cu aparataj la dispoziție	64
Anexa 16 – Structură Personal	65
Anexa 17 – Evoluția Capitalului Social	66
Anexa 18 - Evoluție active imobilizate	66
Anexa 19 – Evoluție active circulante	67
Anexa 20 – Evoluție volum total datorii	67
Anexa 21 – Evoluție capitaluri proprii	68
Anexa 22 – Evoluție împrumuturi bancare și asimilate și capitaluri proprii	68
Anexa 23 – Evoluție sold facturi neîncasate	69
Anexa 24 – Evoluție stoc materii prime și materiale	69
Anexa 25 – Evoluție stoc de produse finite	70
Anexa 26 – Evoluție sold producție neterminată	70
Anexa 27 – Evoluție viteză de rotație mijloace circulant	71
Anexa 28 – Evoluție comparativă durată încasare clienți, achitare furnizori	71
Anexa 29 – Evoluție cheltuieli și venituri exploatare	72
Anexa 30 – Evoluție cheltuieli și venituri financiare	72
Anexa 31 – Evoluție cheltuieli și venituri excepționale	73
Anexa 32 – Evoluție producție marfă și cifră de afaceri	73
Anexa 33 – Evoluție productivitatea muncii	74
Anexa 34 – Indicatori financiari	74