

**UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI MANAGEMENT
PROGRAMUL DE STUDII MARKETING ID**

MARKETING DIRECT

NOTE DE CURS

Conf.univ.dr. Prihoancă Diana Magdalena

C U P R I N S

INTRODUCERE	4
MODULUL 1	
CONCEPTUL DE MARKETING DIRECT	6
1.1. Marketing direct – canal de distribuție?	6
1.2. Marketing direct – de la distribuție la comunicare	7
MODULUL 2	
ELEMENTELE MIXULUI DE MARKETING DIRECT	15
2.1. Baza de date	17
2.2. Oferta	27
2.3. Mediile și comunicarea	36
2.5. Logistica	41
MODULUL 3	
MARKETING DIRECT - TEHNICI ȘI INSTRUMENTE	51
3.1. Direct mail-ul	51
3.2. Telefonul	60
3.3. Vânzare prin corespondență – VPC	76
3.4. Fax mailing-ul	86
3.5. SMS-uri și MMS-uri	88
BIBLIOGRAFIE	92