

UNIVERSITATEA "VASILE ALECSANDRI" din BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
COMPARTIMENTUL PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ
Specializarea MARKETING

RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

note de curs

Roxana MIRONESCU



editura ALMA MATER – BACĂU
2013

CUPRINS

	pg.
Capitolul 1. ECONOMIA MONDIALĂ ȘI COMERȚUL INTERNAȚIONAL.	5
1.1. FENOMENE CARACTERISTICE ALE ECONOMIEI MONDIALE CONTEMPORANE.	5
1.2. IMPACTUL GLOBALIZĂRII ASUPRA RELAȚIILOR ECONOMICE INTERNAȚIONALE	11
1.3. CONSIDERAȚII TEORETICE CU PRIVIRE LA ROLUL COMERȚULUI ÎN PROCESUL CREȘTERII ECONOMICE DURABILE	13
Capitolul 2 POLITICI COMERCIALE.	20
2.1. POLITICA VAMALĂ (TARIFARĂ).	21
2.2. POLITICI NETARIFARE SAU PROTECȚIONISTE.	22
2.3. POLITICI PROMOȚIONALE.	24
2.4. ASPECTE ALE POLITICILOR COMERCIALE ALE ROMÂNIEI, ÎN CONDIȚIILE TRECERII LA ECONOMIA DE PIAȚĂ.	26
2.5. POLITICI COMERCIALE EUROPENE PRIVIND INTERNAȚIONALIZAREA DISTRIBUȚIEI MĂRFURILOR.	29
2.6. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND DEZVOLTAREA SCHIMBURILOR COMERCIALE EXTERNE PE TERMENE MEDII, LUNGI ȘI CORELAREA ACESTEIA CU CEA A U.E. ȘI CU REGULILE O.M.C.	36
2.7. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A RELAȚIILOR ECONOMICE ÎN PROFIL GEOGRAFIC.	41
Capitolul 3 RELAȚII VALUTAR- FINANCIARE INTERNAȚIONALE.	46
3.1. CURSUL DE SCHIMB ȘI COTAREA VALUTARĂ..	46
3.2. INSTRUMENTE DE PLATĂ ȘI CREDIT.	49
3.3. FINANȚAREA ȘI CREDITAREA INTERNAȚIONALĂ..	51
3.4. MECANISME DE DECONTARE A TRANZACȚIILOR INTERNAȚIONALE.	54
Capitolul 4 MECANISME DE TRANZACȚIONARE INTERNAȚIONALĂ.	60
Capitolul 5 CONTRACTAREA INTERNAȚIONALĂ.	82
5.1. TIPOLOGIA CONTRACTELOR INTERNAȚIONALE.	82
5.2. DESCRIEREA CONȚINUTULUI UNUI CONTRACT EXTERN DE VÂNZARE –CUMPĂRARE.	85
5.3. TIPURI SPECIALE DE CONTRACTE INTERNAȚIONALE.	91
5.4. DEFINIREA COOPERĂRII ȘI COLABORĂRII INTERNAȚIONALE.	92
Capitolul 6 CLAUZELE INCOTERMS.	101
6.1. INCOTERMS, CONȚINUT ȘI SEMNIFICAȚIE.	101
6.2. DOCUMENTE COMERCIALE.	106
REPERE BIBLIOGRAFICE	108
REFERINȚE BIBLIOGRAFICE	110