

**IMM-URILE ȘI CARACTERISTICILE
LOR ACTUALE,
ÎN SPAȚIUL ROMÂNESC.
ASPECTE SPECIFICE ÎN REGIUNEA
NORD-EST**

Andreea Feraru

CUPRINS

Cuvânt înainte	11
Capitolul 1	13
Prezentarea mediului de afaceri românesc în zona de Nord-Est a țării	
Capitolul 2	21
Analiza IMM-urilor din zona de Nord-Est a țării din perspectiva economică	
Capitolul 3	55
Analiza IMM-urilor din zona de Nord-Est a țării din perspectiva socială	
Capitolul 4	65
Analiza IMM-urilor din zona de Nord-Est a țării privind dinamica pieței	
Capitolul 5	76
Strategii de dezvoltare economică a zonei de Nord Est a țării	
Concluzii	103
Referințe bibliografice	111