

Marcela-Cornelia Danu

MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN

Editura Alma Mater Bacău

2013

CUPRINS

	Cuvânt înainte	5
I.	SISTEMUL ECONOMIEI EUROPENE – COMPONENTĂ A SISTEMULUI ECONOMIEI MONDIALE	7
	1.1.Scurtă incursiune în sistemul economiei mondiale	7
	1.2.Economia Europei – componentă a economiei mondiale	10
	1.3.Uniunea Europeană – actor pe scena afacerilor europene și mondiale	13
II.	IMPACTUL MEDIULUI FIZICO - GEOGRAFIC AL EUROPEI ASUPRA AFACERILOR EUROPENE	19
	2.1.Considerații privind mediul și potențialul natural european	19
	2.2.Infrastructura transporturilor și telecomunicațiilor – factor de influență a activităților economice și sociale europene	25
	2.3.Implicații ale variabilelor mediului fizico - geografic asupra politicii agricole comune	27
	2.4.Coordonate ale politicii U.E. în domeniul mediului ambiant	40
III.	MEDIUL SOCIO - DEMOGRAFIC EUROPEAN – DETERMINANT ESENȚIAL AL DEZVOLTĂRII ECONOMICE EUROPENE	46
	3.1.Contextul demografic european – prezent și perspective	46
	3.2.Structura populației europene - clase și pături sociale, grupuri de referință	50
	3.3.Politica socială în U.E.	71
	3.4.Coordonate ale politicii de dezvoltare regională a U.E.	78
IV.	RELAȚII DE INTERCONDIȚIONARE – MEDIUL ECONOMIC – MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN	90
	4.1.Situația economică de ansamblu la nivel european – creșterea economică, inflația, șomajul, balanța de plăți	90
	4.2.Situația afacerilor economice europene – export, import, investiții străine directe	101
	4.3.Cooperarea economică la scară europeană	108
	4.4.Bariere și riscuri în afacerile europene	109
	4.5.Abordarea concurenței la nivelul U.E.	117
	4.6.Viziunea privind dezvoltarea industriei în U.E.	124
	4.7.Politica comercială promovată de U.E.	134
	4.8.Repere ale politicii monetare comune	149
V.	MEDIUL TEHNOLOGIC EUROPEAN – BAZĂ A DINAMISMULUI AFACERILOR EUROPENE	157
	5.1.Nivelul de dotare tehnologică a firmelor europene	158

5.2. Gradul de înzestrare a populației cu bunuri	162
5.3. Elemente de referință privind cercetarea și tehnologia în U.E.	165
VI. COORDONATE PRIVIND MEDIUL JURIDIC LA NIVEL EUROPEAN	171
6.1. Sistemul juridic european	171
6.2. Cadrul legislativ al comerțului exterior	173
6.3. Politica privind protecția consumatorului în U.E.	177
VII. INFLUENȚA MEDIULUI POLITIC ASUPRA AFACERILOR EUROPENE	197
7.1. Sistemul politic din Europa	197
7.2. Politica de guvernare a statelor europene	200
7.3. Atitudinea guvernelor față de produsele și investițiile străine	204
7.4. Mediul politic și instituțional al U.E.	206
VIII. SUPORTUL CULTURAL AL AFACERILOR EUROPENE	219
8.1. Limbaj și comunicare în Europa	222
8.2. Impactul educației și al religiei în afaceri	236
8.3. Valori și atitudini individuale transpuse în decizia economică	243
Bibliografie	250